



Rapport d'activité

EMPHASE

EMPHASE

EMPHASE

EMPHASE

2020-2021

EMPHASE

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil d'administration et de la directrice générale	3
Introduction	4
Histoire d'Emphase	5
Vision	6
Mission et orientations	6
Valeurs	6
Vie Associative et démocratique	7
Présentation des membres du conseil d'administration	7
Présentation de l'équipe d'Emphase	8
Territoire desservi	12
Services et programmes	15
Statistiques de la clientèle	22
Financement et projets	25
Transformation sociale	29
Contrainte du sous-financement	30
Contribution de la communauté	31
Notre implication	33
Communications	34
Reconnaissance	37
Formations	38
Capacité d'adaptation	40
Les défis reliés à la pandémie	40
Perspective pour la prochaine année	42
Annexe : Revue de presse	43

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE

« Ce qui fait l'homme, c'est sa grande faculté d'adaptation. » *Socrate*

Cette capacité d'adaptation, nous l'avons vécue tout au long de l'année 2020-2021 afin de maintenir le cap sur nos objectifs, soit : aider au rétablissement des hommes ayant vécu des abus sexuels. Nous avons offert du soutien, nous avons informé et sensibilisé à la problématique des AS et nous avons collaboré avec des partenaires afin de favoriser des changements sociaux.

Nous pouvons affirmer que nous avons relevé le défi haut la main ! Toute l'équipe d'Emphase a usé de créativité afin de maintenir les services et offrir du soutien aux hommes, aux proches et aux organismes qui ont sollicité notre expertise.

En effet, nous avons mis en place un service téléphonique et de visioconférence pour offrir du soutien individuel aux hommes, mais également pour maintenir nos services de groupe. C'est donc des cafés-rencontres et deux cohortes EMPHASE I qui ont vu le jour par visioconférence cette année. Cette initiative nous a permis de rejoindre plus de clientèle sur le territoire puisqu'aucune contrainte liée à la distance ne pouvait restreindre l'inscription à nos activités. Nous avons également remarqué plus de détresse de la part de notre clientèle, et ce, directement en lien avec la situation pandémique.

Nous avons également lancé une Campagne de sensibilisation sous le thème « Il faut en parler » qui vise à informer la population sur le double tabou entourant les victimes masculines d'agression sexuelle. De cette initiative, un guide, des capsules vidéo, des témoignages et des publications sur les réseaux sociaux ont permis de maximiser notre référencement et inciter le partage de nos initiatives. Nous sommes fières du rayonnement qu'Emphase a connu grâce à cette campagne qui a connu un impact régional, mais également provincial. Nous avons remarqué une hausse significative de demandes à la suite de cette visibilité médiatique.

Nous ne pouvons conclure sans souligner le courage des hommes qui ont brisé le silence et qui sont maintenant des ambassadeurs pour Emphase, comme disait l'un d'entre eux : « *Si je peux donner de l'espoir à quelqu'un...* ».

Merci Messieurs!

Jean-Marc Bouchard
Président et fondateur d'Emphase




Marie-Andrée Rousseau
Directrice d'Emphase




INTRODUCTION

L'entraide, la motivation et l'adaptation : ce sont trois (3) aspects mis de l'avant durant la dernière année. L'équipe d'Emphase a su s'entraider à tout moment malgré la distance. Tout au long de l'année, la motivation s'est fait ressentir afin de continuer à répondre à la mission de l'organisme. De plus, comme plusieurs organismes, Emphase a dû adapter ses activités afin de répondre aux besoins de la clientèle, mais également aux nouvelles mesures sanitaires mises en place par l'Agence de la santé publique. Cependant, il y a une chose qui n'a pas changé dans l'organisme : Emphase continue de faire briller sa mission première soit améliorer le bien-être personnel des hommes victimes d'abus à caractère sexuel.

De plus, la vie associative d'Emphase est également en effervescence, nous offrons maintenant une infolettre aux membres et des activités à moindre coût où ils ont priorité d'inscription. En effet, en adaptant les services en ligne, Emphase a pu maximiser son développement en offrant des formations sur une trousse d'orientation et d'accompagnement s'adressant aux intervenants et des codéveloppements permettant le partage d'expertises et le transfert de connaissances. Ces initiatives ont permis d'augmenter nos partenariats : notamment par des formations s'adressant aux intervenants ou des organismes et par notre *membership*.

En parcourant ce rapport d'activité, vous trouverez les projets réalisés, les actions mises en place et les services adaptés à la réalité de la situation pandémique. Aussi, l'implication d'Emphase auprès de sa communauté vous seront présentées et la sensibilisation faite auprès de la population sur la problématique du double tabou entourant les hommes victimes d'agression sexuelle.



HISTOIRE D'EMPHASE

A

u Québec, il est reconnu qu'« *un garçon sur six est victime d'agression à caractère sexuel avant l'âge de 18 ans et un homme sur trois affirme avoir subi des contacts sexuels non désirés durant sa vie* ». Voulant intervenir sur ces statistiques, Emphase fut créé pour devenir un organisme qui vient en aide aux hommes victimes d'abus sexuels. Il vise à offrir un endroit sécuritaire et accueillant, où ils peuvent entreprendre ou poursuivre leur cheminement vers un bien-être personnel et social, c'est-à-dire une reprise en main de leur vie.¹

26 juin 2014 - Naissance officielle d'Emphase

C'est grâce à une équipe visionnaire et dévouée qu'Emphase a vu le jour officiellement.

20 août 2014 - Assemblée générale de fondation

L'organisme s'est doté de règlements généraux, qui sont la fondation de l'organisme, et d'un conseil d'administration officiel.

2 février 2015 - Premier groupe d'EMPHASE I

Les soirées ont lieu une fois par semaine, et ce, pendant dix (10) semaines consécutives. Il s'agit d'un groupe fermé animé par deux (2) animateurs ; un homme et une femme.

8 février 2016 - Emphase a reçu le statut d'organisme de charité

Emphase est maintenant un organisme de charité reconnu par l'Agence de revenu du Canada qui peut émettre des reçus de dons de charité.

31 mars 2018 - Premier café-rencontre voit le jour

Permettre aux hommes qui ont complété la démarche EMPHASE I de se réunir ensemble, dans un endroit sécuritaire et assurant la confidentialité.

25 avril 2018 - Premier groupe EMPHASE II

D'une durée de dix (10) semaines, ce groupe est réservé aux hommes qui ont complété la démarche EMPHASE I et permet d'approfondir spécifiquement le cheminement entrepris.

Automne 2018 – Équipe permanente

Emphase peut compter sur une équipe permanente formée d'une direction, de deux (2) intervenants et d'une agente de recherche.

¹ Source : Dorais, Michel (2008), *Ça arrive aussi aux garçons : l'abus sexuel au masculin*, Typo éditeur

Mars 2019 – Mise sur pied du groupe EMPHASE régulier

Ce groupe de soutien, tenu mensuellement, permet aux participants ayant complété la démarche EMPHASE I de partager, de se soutenir et de s'entraider afin de passer à travers les difficultés quotidiennes liées aux agressions sexuelles subies.

Décembre 2019 – Mise sur pied du groupe EMPHASE I pour HASE ayant été auteurs de délits à caractère sexuel (HASAD)

Après quelques démarches et recherches pour s'assurer d'adopter les meilleures pratiques légales, une première cohorte de sept (7) hommes voit le jour.

Printemps-été 2020-2021 – Adaptation des services à la réalité pandémique

Emphase offre maintenant des groupes de soutien et des formations en visioconférence. La grande majorité des interventions individuelles ont été menées par visioconférence et/ou par téléphone. Les interventions qui ont eu lieu en présence ont respecté les consignes sanitaires mises en place par l'Agence de la santé publique. Afin de maintenir la communication, des rencontres d'équipe hebdomadaires ont également lieu par visioconférence.

VISION

Emphase souhaite être une référence dans l'intervention auprès des hommes ayant été agressés sexuellement dans l'enfance et désire mettre à profit son expertise auprès d'organismes et d'intervenants travaillant avec une clientèle masculine susceptible de vivre avec cette problématique.

MISSION ET ORIENTATIONS

Emphase est un organisme sans but lucratif qui vise à améliorer le bien-être personnel et social des hommes ayant subi des agressions sexuelles grâce à la réalisation d'activités et à la mise en place de services. Emphase cherche aussi à faire connaître et à développer une plus grande compréhension de la problématique des agressions à caractère sexuel commis envers les personnes de sexe masculin.

VALEURS CHEZ EMPHASE

Les valeurs chez Emphase se transmettent par le respect des personnes, la transparence, l'intégrité, l'engagement et la collaboration.

LES OBJECTIFS D'EMPHASE

- 01** Aider au rétablissement des hommes ayant vécu des abus sexuels ou des agressions à caractère sexuel pendant leur enfance ou leur adolescence en leur offrant du soutien direct et indirect.
- 02** Informer et sensibiliser la population à la problématique des agressions sexuelles, plus particulièrement chez les victimes masculines.
- 03** Collaborer avec divers partenaires afin de susciter des réflexions dans le but de favoriser des changements sociaux et politiques face à la problématique des agressions à caractère sexuel.

VIE ASSOCIATIVE ET DÉMOCRATIQUE

ADMINISTRATEURS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT

Jean-Marc Bouchard

Canadian Securities Institute, secteur privé, 20 août 2014 à maintenant



VICE-PRÉSIDENT

Antoine Guilbeault-Verville

Société de l'assurance automobile du Québec, secteur public, 18 juin 2016 à maintenant



TRÉSORIER

Samuel Côté

Maison Radison, secteur communautaire, 19 juin 2019 à maintenant



SECRÉTAIRE

Annie Guertin

Fondation Albatros, secteur privé. 4 sept. 2019 à maintenant



ADMINISTRATEUR

Steve Maltais

Groupe Investors, secteur privé, 20 août 2014 à maintenant



ADMINISTRATEUR

Jacques Leblanc

Retraité, participant, 17 janvier 2019 à maintenant



ADMINISTRATRICE

Catherine Lemay

Procureure aux poursuites criminelles et pénales, secteur public, 12 novembre 2020 à maintenant
Reprise du mandat de Sarah Lemay



ADMINISTRATRICE

Sarah Lemay

Étudiante en sexologie, secteur privé, 19 juin 2019 au 23 mai 2020



DIRECTRICE

Marie-Andrée Rousseau

Directrice, 6 octobre 2018 à maintenant

10 RÉUNIONS RÉGULIÈRES DU CA
par visioconférence

1 SÉANCE EXTRAORDINAIRE
par courriel

ÉQUIPE D'EMPHASE

DIRECTRICE

Marie-Andrée Rousseau

INTERVENANT – RESPONSABLE DES SERVICES CLINIQUES

Jimmy Simard

INTERVENANTE – RESPONSABLE DES PROJETS

Mélanie Coulombe

INTERVENANTE – RESPONSABLE DU CENTRE-DU-QUÉBEC

Johanne Bousquet

AGENTE DE COMMUNICATION – RESPONSABLE DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Michelle Amweg



RÉUNIONS D'ÉQUIPES

L'équipe d'Emphase a planifié une rencontre hebdomadaire afin d'assurer le partage d'information au sein de l'équipe.

40 RENCONTRES D'ÉQUIPE

par visioconférence

RENCONTRES CLINIQUES

L'équipe clinique, composée des intervenants d'Emphase, a mis en place des rencontres bimensuels qui vise essentiellement à assurer l'uniformité des interventions réalisées et des services offerts au sein de l'organisme. Il s'agit aussi d'un espace où les intervenants peuvent se soutenir et discuter de situations cliniques plus difficiles.

23 RENCONTRES CLINIQUES

par visioconférence

MEMBRES D'EMPHASE

8 MEMBRES ACTIFS

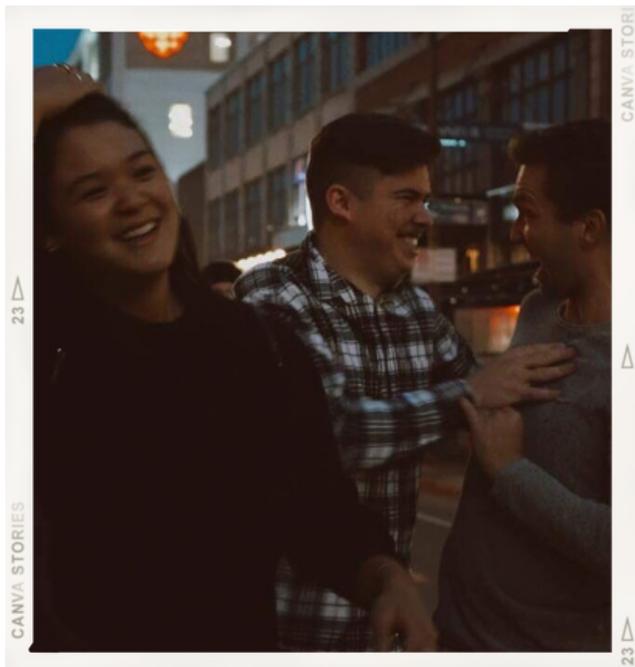
40 MEMBRES ASSOCIÉS

Les membres d'Emphase sont invités à renouveler leur *membership* annuellement par un lien envoyé par courriel à la fin de l'année financière. Aussi, le *membership* d'Emphase est gratuit et permet aux membres de participer à des activités de sensibilisation à un tarif préférentiel, notamment le codéveloppement des partenaires et la formation Trousse d'orientation et d'accompagnement.

13 BÉNÉVOLES

Emphase souhaite remercier son réseau de bénévoles et de militants :

- Patrick Bellemare – Enseignant à la Formation continue du Cégep de Trois-Rivières, accompagnement pour la mise à jour du site Internet
- Réjean Rathier – Clinique d'impôt
- Richard Blouin – Soutien informatique ponctuel
- Samuel Lafontaine – Campagne de sensibilisation
- Charles Caron Kastner – Campagne de sensibilisation
- Cédric Mireault – Campagne de sensibilisation
- Emmanuelle Duplin – Campagne de sensibilisation
- Philippe Chênevert – Campagne de sensibilisation
- Simon Ébacher-Goyette – Campagne de sensibilisation
- Cyntia Southière – Campagne de sensibilisation
- Catherine Johnson – Stagiaire aux communications
- Félix Bélanger - Campagne de sensibilisation
- Félix Boisvert - Campagne de sensibilisation





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'AGA d'Emphase a eu lieu le 18 juin 2020 par visioconférence en collaboration avec les étudiants à l'AEC en coordination d'événements de la Formation continue et services aux entreprises du Cégep de Trois-Rivières.

21 PERSONNES PRÉSENTES À L'AGA :

1 MEMBRE ACTIF
13 MEMBRES ASSOCIÉES
5 SALARIÉS
1 INVITÉ
1 OBSERVATEUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

À la suite du désistement de la firme comptable responsable pour la mission d'audit, Emphase a tenu une AGE par visioconférence où **treize (13) personnes étaient présentes dont neuf (9) membres et quatre (4) employés d'Emphase**, en date du 11 février 2021. Suite à cette rencontre, la résolution suivante a été adoptée :

AGE – 21-02 : Qu'un contrat de trois (3) ans soit offert à la firme comptable Désaulniers, Gélinas, Lanouette, s.e.n.c.r.l. pour l'audit d'examen annuel.

COMITÉ DE TRAVAIL SUR LES PROCÉDURES SALARIALES

Le comité de travail s'est réuni en date du 3 juin 2020 afin de réviser l'échelle salariale mise en place et l'adapter aux nouvelles réalités de l'organisme. Cette politique salariale a été adoptée lors d'une rencontre du conseil d'administration qui a eu lieu le mardi 8 septembre 2020.

CLINIQUES D'IMPÔTS

Avec l'aide d'un membre bénévole d'Emphase, Monsieur Réjean Rathier, et du support de l'Agence du revenu du Canada (ARC) et de Revenu Québec, l'organisme a pu à nouveau tenir une clinique d'impôt. Cette initiative a permis d'offrir le service à deux (2) participants.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Au mois de mai 2020, Emphase a embauché une nouvelle employée. C'est de façon virtuelle qu'a été embauchée Michelle Amweg, agente de communication et responsable de la Campagne de sensibilisation.

De plus, l'évaluation de rendement du personnel s'est déroulée par visioconférence, cette initiative a permis d'évaluer si les objectifs ont été atteints dans le courant de l'année et déterminer les objectifs à atteindre pour la prochaine année.

GESTION INFORMATIQUE

En 2020, la flotte informatique complète de l'organisme est remise en état, l'achat de programmes est fait via TechSoup, soit un site spécialisé pour les organismes à but non lucratif où les compagnies informatiques offrent gratuitement ou à prix réduit leurs logiciels et systèmes d'exploitation. En partenariat avec ADN communications, il est possible de faire une mise à jour de nos serveurs et une migration vers un service entièrement gratuit et plus complet de Microsoft. Le matériel informatique est depuis pris en charge et entretenu régulièrement.

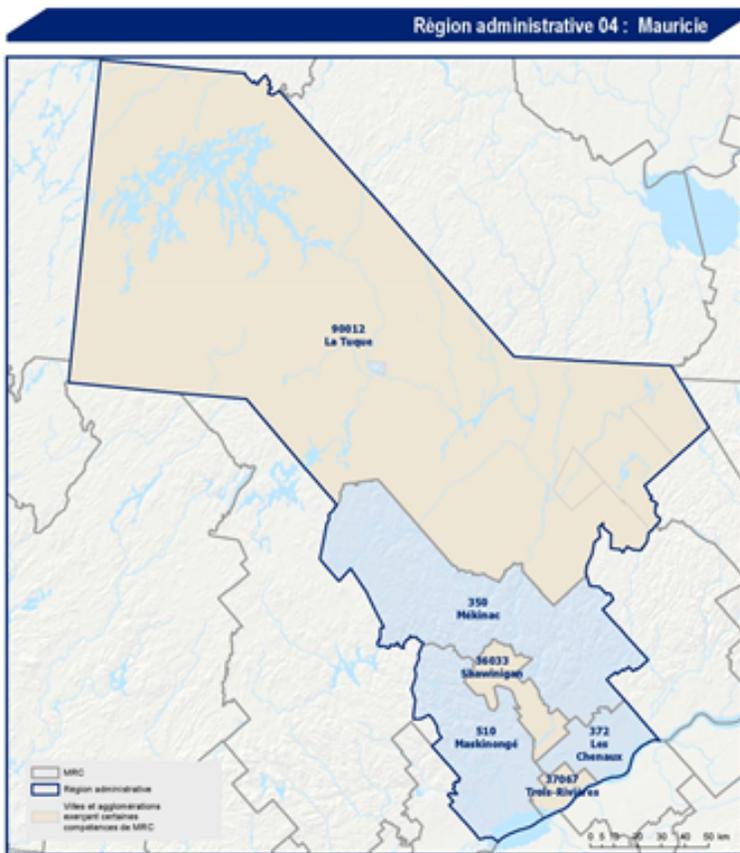
De plus, la base de données ACCESS a été remplacée après maints efforts pour se l'approprier. Comme la prise en main de l'outil était peu simple pour des utilisateurs débutants, Emphase a fait migrer ses données vers une base de données File Maker, beaucoup plus simple et prise en charge par un technicien de réseau. Cela permet de réduire le temps passé par le personnel à entretenir la base de données.

TERRITOIRE DESSERVI

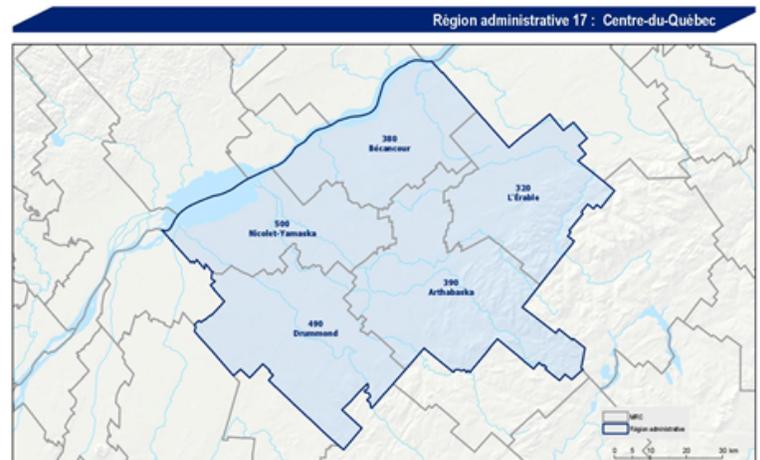
Le siège social d'Emphase est situé à Trois-Rivières et le territoire desservi par l'organisme est la Mauricie et le Centre-du-Québec. Une grande partie du territoire est composée de milieux ruraux et d'espaces forestiers. Dans ce contexte, les défis liés à l'intervention et à la promotion des services sur le territoire sont nombreux. C'est grâce à l'élaboration d'un plan de développement qu'Emphase a pu mettre en place plusieurs actions afin d'augmenter sa visibilité et rejoindre plusieurs organismes et services du réseau de la santé et des services sociaux œuvrant sur le territoire afin de favoriser la référence des hommes ayant été victimes d'abus sexuels. Comme le territoire comprend quatre (4) communautés autochtones, le souci d'offrir des services adaptés à leur culture et à leurs réalités est une préoccupation pour Emphase.

35 ORGANISMES CONTACTÉS

afin d'établir des partenariats et promouvoir nos services sur le territoire



Graphique 1 : La région de la Mauricie



Graphique 2 : La région du Centre-du-Québec

Avec 518 739 habitants en 2019, la région de la Mauricie et le Centre-du-Québec est la 6^e région la plus peuplée du Québec, mais elle ne représente que 6 % de la population québécoise. Son territoire est vaste, ce qui en fait une région avec une faible densité. De fait, 31 % de la population se retrouve en territoire rural (19 % à l'échelle du Québec).¹

¹ CIUSSS MCQ (2018), Portrait de santé 2019 de la région de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

LES DÉFIS DU TERRITOIRE

La superficie totale des deux (2) régions desservies s'avère un défi en soi en raison des déplacements nécessaires pour la promotion des services, l'établissement de partenariats, le recrutement de participants et l'animation de groupes d'entraide. Cette réalité est un défi pour l'organisme, mais devient aussi parfois un frein pour les hommes désirant participer à nos services.

Considérant les différentes conséquences associées aux agressions sexuelles subies, il est fréquent que la situation des hommes implique qu'ils n'aient pas suffisamment de moyens financiers pour assurer leur transport à partir de leur domicile. Il arrive également que l'homme réside dans un secteur où il n'y a pas de service de transport en commun ou que celui-ci soit limité à un horaire difficilement conciliable avec la tenue de nos groupes.

Les services de soutien individuel et de groupe d'Emphase se font à distance par téléphone et/ou visioconférence afin de répondre à la demande de la clientèle résidant sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Le Centre-du-Québec est une priorité et les actions reflètent bien la volonté de répondre aux besoins de la population, des organismes et de la clientèle pour mieux faire connaître nos services. Il est également impératif d'adapter les actions afin de répondre aux réalités de la population rurale (distance, heures de service, accès au transport en commun et aux outils informatiques). La télépratique permet de mieux rejoindre les hommes victimes sur le territoire. Cependant, il y a des défis informatiques à considérer.

RÉSUMÉ EN STATISTIQUES

35 CLIENTS DE LA MAURICIE

8 CLIENTS DU CENTRE-DU-QUÉBEC

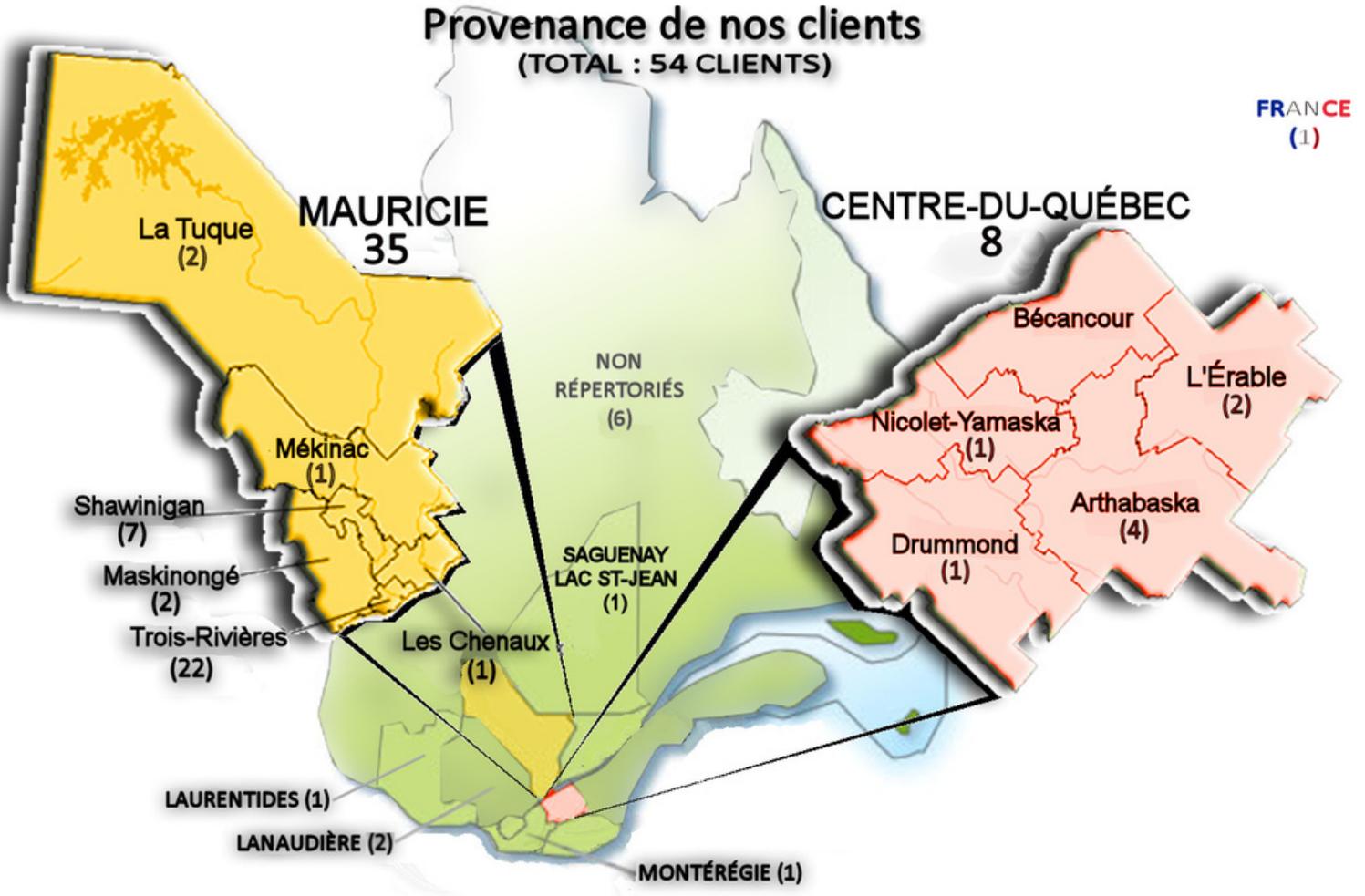
4 CLIENTS DANS LES AUTRES RÉGIONS DU QUÉBEC

1 CLIENT DE LA FRANCE *

6 CLIENTS NON RÉPERTORIÉS

**Note : Vous remarquerez qu'Emphase a un client de Rospenden, soit une ville de France. Comme ce client a été victime sur le territoire desservi dans son enfance, même si celui-ci est déménagé de continent, ce client fait ses démarches judiciaires sur le territoire MCQ et il bénéficie des services d'Emphase, qui dessert le territoire MCQ.*

LES CLIENTS D'EMPHASE PRÉSENTÉS CI-DESSOUS PAR RÉGION



Graphique 3: Les clients d'Emphase par région

LES SERVICES OFFERTS



COVID-19

En 2020, l'équipe d'Emphase fait face à un **nouveau défi** : le 30 janvier 2020, le Directeur général de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a déclaré que l'épidémie du nouveau coronavirus était une urgence de l'Agence de la santé publique de portée internationale (USPPI), le plus haut niveau d'alarme de l'OMS.

L'équipe s'adapte rapidement à ces nouvelles mesures sanitaires puisque le télétravail est priorisé. Des services en lignes (en présence, en visioconférence et par téléphone) et de nouvelles politiques sont développés afin d'assurer la mission de l'organisme. Les soutiens individuels sont priorisés afin de respecter les consignes de l'Agence de la santé publique.

Les services de groupes sont interrompus temporairement, puis sont repris virtuellement en février, ce qui a permis de diminuer la liste d'attente. Les animations sont adaptées pour répondre à cette nouvelle réalité afin d'assurer le soutien, la sécurité et la confidentialité des participants. À la lumière des informations représentées dans les *graphiques 6 et 7*, il est possible d'observer un grand changement dans les moyens utilisés par nos clients en comparaison avec l'année dernière. Un service d'assistance technique est offert aux clients moins confortables avec la technologie, ce qui est sécurisant et rassurant pour ceux-ci. Il va sans dire que l'équipe clinique s'est assurée d'être bien outillée.

PÉRIODE D'OUVERTURE

Afin de répondre à la demande croissante des hommes, des proches et des partenaires, les heures d'ouverture d'Emphase sont du lundi au vendredi, de 9 h à midi et de 13 h à 17 h.

Comme Emphase a répondu aux exigences de l'Agence de la santé publique, mais également de la Ville de Trois-Rivières, l'équipe a fait principalement du télétravail et les appels étaient pris à distance deux fois par jour et retourné dans un délai maximal de douze (12) heures. Étant incapable de respecter la distanciation sociale à l'intérieur de nos bureaux, un calendrier de présence a été établi et la présence au bureau s'est faite sur rotation.

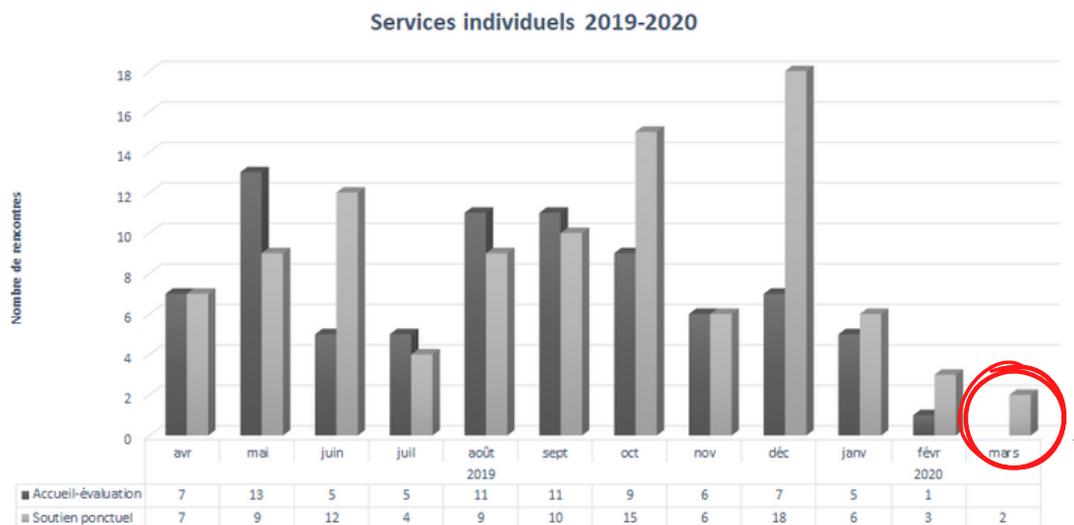
De plus, un numéro sans frais en fonction permet aux personnes victimes d'agression sexuelle de contacter l'organisme sans frais.

SERVICES INDIVIDUELS

À l'aide des *graphiques 4 et 5*, on peut constater que lors de l'annonce du confinement en mars 2020, les demandes de services ont diminué significativement pour reprendre graduellement en juin 2020. C'est en octobre qu'on constate une plus grande affluence et ce, jusqu'à la fin de l'année. Il est possible d'expliquer cette situation par le fait qu'aucun groupe n'était prévu et que les clients souffraient davantage d'isolement. Finalement, pour l'année 2020-2021, Emphase a eu moins de nouveaux clients, mais les intervenants ont offert davantage de soutiens individuels à ces mêmes clients.



Graphique 4 : Services individuels 2020-2021



Graphique 5 : Services individuels 2019-2020

*Graphique 4 : Les soutiens ponctuels en très grande quantité en octobre-novembre-décembre.

*Graphique 5 : Une diminution marquée de demandes de services en mars 2020.

ACCUEIL-ÉVALUATION

Les premières rencontres avec les clients se font individuellement. Il est possible pour le client de venir accompagné d'un proche ou d'une intervenante d'un autre organisme afin de se sentir en confiance dans sa démarche. Cette pratique permet aussi de créer des opportunités de collaboration avec d'autres ressources en plus de faciliter le référencement.

L'accueil-évaluation se fait en une ou deux rencontres et permet d'établir un lien de confiance, de faire une évaluation plus approfondie ainsi que de bien informer le participant des services d'Emphase et leurs limites. Cette démarche permet d'évaluer si le client fera partie du groupe EMPHASE I HASE pour hommes agressés sexuellement dans l'enfance ou EMPHASE I HASAD pour hommes agressés sexuellement auteurs de délits (HASAD). En effet, lors de ces rencontres, un dépistage de délits à caractère sexuel est fait, et dans la mesure où les abus ont cessé et que le risque de récidive est faible, le participant sera inscrit à un groupe EMPHASE I HASAD. Si les abus ont encore lieu ou que le risque de récidive est élevé, le participant est référé à la Maison Radisson. Une réévaluation est faite lorsque les participants souhaitent participer au groupe EMPHASE II.

➤ 33 CLIENTS DIFFÉRENTS ÉVALUÉS

SOUTIEN INDIVIDUEL PONCTUEL

Emphase offre la possibilité aux participants d'être rencontrés de façon ponctuelle afin de recevoir du soutien. Le service est offert en priorité aux hommes qui ont été évalués et sont en attente d'un groupe ou aux hommes ne pouvant pas encore intégrer un groupe. Le soutien individuel ne permet pas de remplacer un suivi thérapeutique, mais il sert à soutenir les hommes quand ils rencontrent des difficultés dans leur cheminement ou à les préparer à intégrer un groupe.

En contexte de pandémie, les services individuels se sont régularisés sous forme de suivis afin de permettre aux hommes de recevoir du soutien en temps de crise. En effet, en travaillant de concert avec plusieurs autres organismes communautaires, le suivi et le référencement de plusieurs clients ont eu lieu en continu. Il est important de noter que les besoins de la clientèle pour cette année étaient plus grands et pressants, l'équipe clinique constate une augmentation générale des suivis de crises.

➤ 34 CLIENTS DIFFÉRENTS ONT REÇU DU SOUTIEN PONCTUEL

RÉSUMÉ EN STATISTIQUES

➤ 45 CLIENTS DIFFÉRENTS ONT REÇU DES SERVICES INDIVIDUELS*

➤ 178 RENCONTRES INDIVIDUELLES AU TOTAL

comparativement à 120 rencontres individuelles en 2019-2020

Emphase a donc reçu moins de clients, mais les intervenants leur ont offert plus de soutien dans un espace de temps plus restreint. Un ensemble de facteurs pouvant expliquer cette différence a été observé par l'équipe clinique. D'abord, la clientèle reçue en 2020-2021 présentait de plus nombreux signes de détresse concernant différentes sphères de la vie. Ceci a donc dû nécessiter plusieurs référencement vers d'autres organismes communautaires avec qui Emphase collabore. De plus, la clientèle demandait plusieurs suivis rapprochés dans le temps afin de d'abord gérer les situations de crise avant de combler l'offre de service. Les soutiens individuels ont donc été plus nombreux et rapprochés dans le temps pour les clients en 2020-2021.

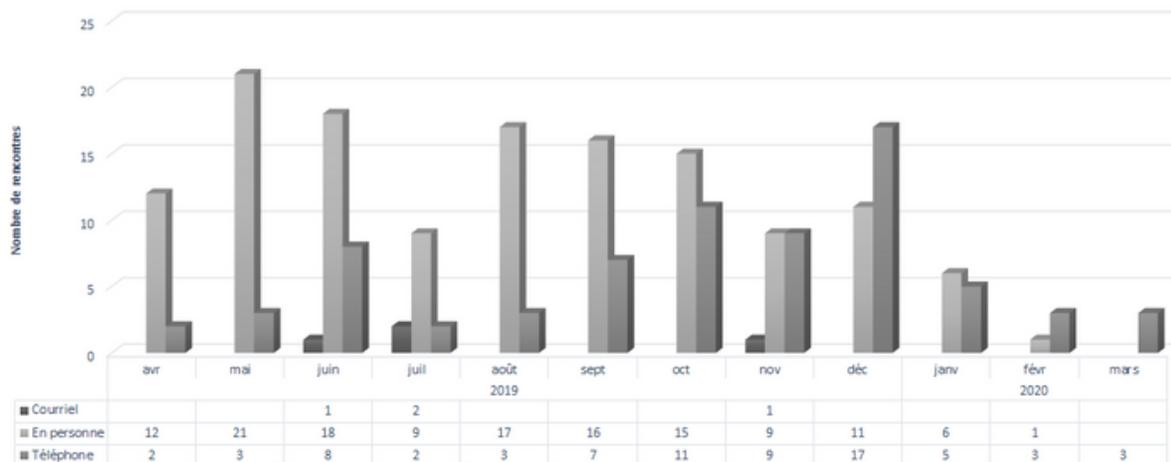
MOYENS DE CONTACT POUR LES SERVICES INDIVIDUELS

Moyen de contact pour les services individuels en 2020-2021



Graphique 6 : Moyen de contact pour les services individuels en 2020-2021

Moyen de contact pour les services individuels en 2019-2020



Graphique 7 : Moyen de contact pour les services individuels en 2019-2020

SERVICES DE GROUPES

GROUPES DE SOUTIEN : EMPHASE I

Les groupes de soutien comptent dix (10) rencontres d'environ trois (3) heures à raison d'une rencontre par semaine. Ils sont fermés, c'est-à-dire qu'aucun nouveau participant ne peut intégrer un groupe déjà en cours. Les groupes sont formés de six (6) à huit (8) hommes, âgés de 18 ans et plus, et démarrent à différents moments de l'année. Généralement, Emphase demande une contribution financière établie entre cinq (5) et trente (30) dollars par rencontre selon les revenus des clients. Étant donné la situation pandémique, Emphase a été flexible concernant la contribution financière demandée. Pour les ateliers, chaque rencontre est consacrée à un thème prédéterminé et encadré par deux intervenants, généralement un homme et une femme.

LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DE LA DÉMARCHE

1. Briser l'isolement de l'homme agressé sexuellement;
2. Permettre à l'homme de voir qu'il n'est pas seul à avoir été victime de telles agressions;
3. Normaliser et valider le vécu et le ressenti des participants en lien avec les agressions subies;
4. Susciter l'apprentissage et la pratique d'une socialisation et d'une communication saines;
5. Aider au partage d'expériences similaires et le soutien entre pair dans un cadre sécuritaire;
6. Favoriser l'apprentissage de notions entourant les agressions sexuelles et leurs conséquences;
7. Donner un coup de main pour diminuer les sentiments de honte et de culpabilité liés aux agressions subies;
8. Assurer une meilleure gestion des conséquences vécues par les participants via le partage de moyens simples et accessibles;
9. Redonner du pouvoir à l'homme sur sa vie.

➤ 7 CLIENTS DIFFÉRENTS DANS LE GROUPE HASE¹

➤ 5 CLIENTS DIFFÉRENTS DANS LE GROUPE HASAD²

¹ HASE = Hommes agressés sexuellement dans l'enfance.

² HASAD = Homme agressés sexuellement auteurs de délit. Les HASAD sont intégrés dans des groupes distincts et seul Emphase I leur est offert. S'ils souhaitent travailler leur vécu en lien avec les agressions commises, ils sont référés à la maison Radisson.

GROUPES DE SOUTIEN : EMPHASE II

Les groupes EMPHASE II sont une continuation et un approfondissement des notions vues lors des groupes EMPHASE I. La structure et le fonctionnement sont les mêmes et il est obligatoire d'avoir complété EMPHASE I pour s'inscrire à EMPHASE II. Il est aussi recommandé aux hommes d'attendre quatre (4) à six (6) mois avant d'entreprendre un nouveau groupe afin de permettre aux acquis de se solidifier. Quinze (15) thèmes d'ateliers ont été développés cette année, les hommes intéressés par ce service pourront choisir parmi ceux-ci. L'équipe d'animation composera un programme sur mesure pour chaque cohorte avec les neuf (9) thèmes les plus populaires, la 10^e rencontre est consacré à la cérémonie de réussite. En 2020-2021, dû à la pandémie, **aucun groupe EMPHASE II** n'a été offert.

CAFÉ-RENCONTRES

L'activité est gratuite, mais une contribution volontaire pour le café et la collation est suggérée. Un intervenant est présent afin d'animer et encadrer le groupe afin de répondre aux besoins de tous les participants. Les rencontres mensuelles se déroulent dans un esprit ludique et informel ; elles ne comportent pas de structure similaire aux autres services de groupe offerts par Emphase.

Les objectifs spécifiques de ce service sont les suivants :

- Continuer à briser l'isolement de l'homme agressé sexuellement;
- Maintenir et développer ses habiletés de socialisation et de communication;
- Offrir un lieu encadré et sécuritaire où il peut répondre à son besoin d'appartenance;
- Favoriser une (re)prise de contact avec le loisir, le divertissement et/ou les aspects plus agréables de la vie (sortir du vécu traumatique).



GROUPES DE SOUTIEN : EMPHASE RÉGULIER

L'objectif principal du groupe ouvert EMPHASE régulier est d'offrir un espace de soutien continu dans le temps, où l'homme peut partager ses difficultés quotidiennes découlant des agressions sexuelles subies. Une fois par mois, tous les participants ayant complété la démarche EMPHASE I sont invités à participer à EMPHASE régulier. Le nombre de participants à chaque rencontre peut varier. Une contribution volontaire de 5 \$ est suggérée.

Pour mieux répondre aux besoins de la clientèle, les services de café-rencontre et EMPHASE régulier ont fusionné à raison de deux (2) fois par mois en début de pandémie, pour ensuite être offerts une fois par mois. Les rencontres ont permis d'atteindre les objectifs spécifiques des deux services en alternance selon le besoin de participant.

“La libération, cela dure toute une vie.”

Un participant d'Emphase régulier

➤ 6 CAFÉ-RENCONTRES

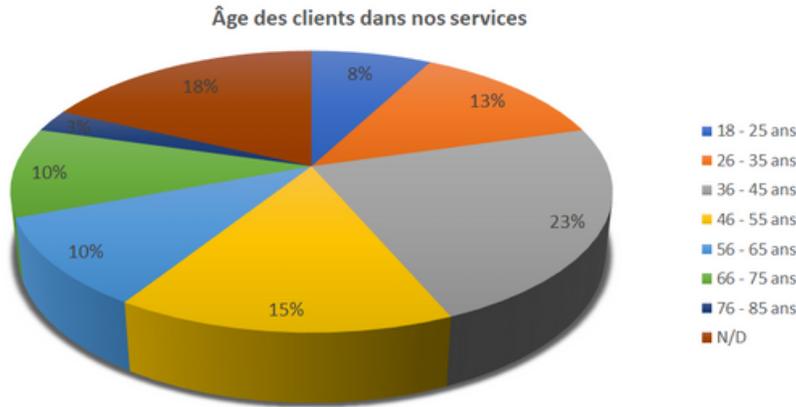
dont 1 café-rencontre en présentiel en respectant les règles sanitaires imposées par le CIUSSS MCQ, dont la séparation des participants par un plexiglas.

➤ 5 CLIENTS DIFFÉRENTS REÇUS AU CAFÉ-RENCONTRES

RÉSUMÉ EN STATISTIQUES

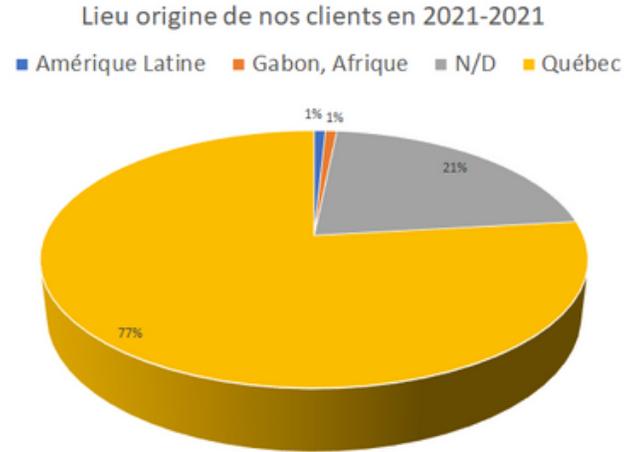
➤ **54 CLIENTS DANS LES SERVICES INDIVIDUELS ET DE GROUPES**
comparativement à 56 clients en 2019-2020

STATISTIQUES DE LA CLIENTÈLE



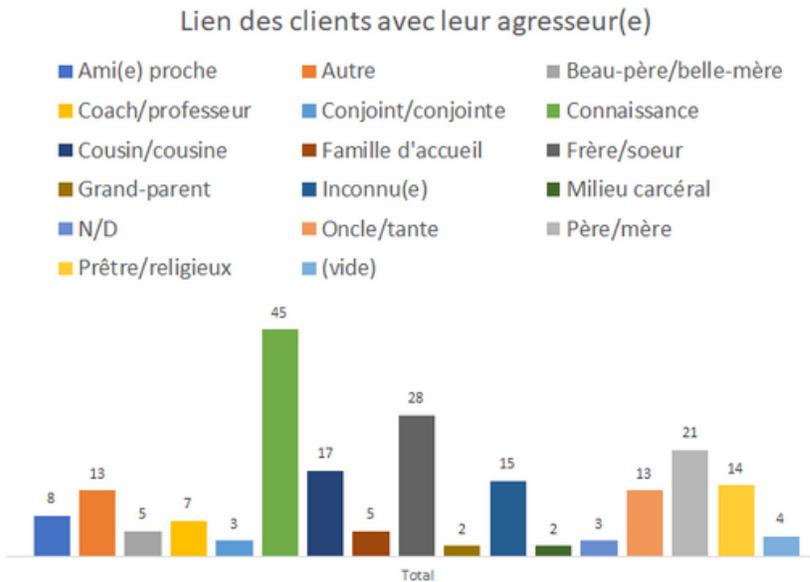
Graphique 8 : Âge des clients

L'âge le plus fréquent des clients dans les services est de 36 à 45 ans.



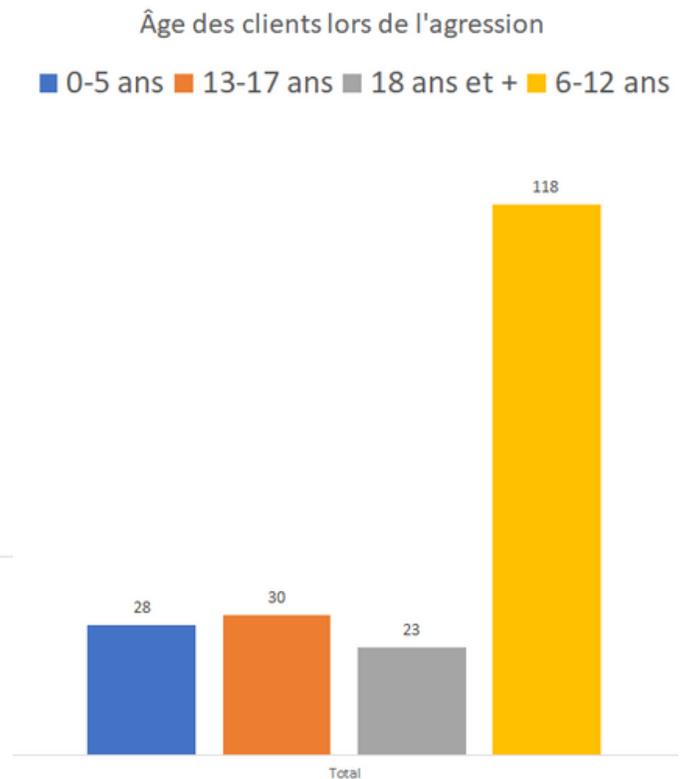
Graphique 9 : Lieu d'origine

Cette année, Emphase a reçu deux clients nouveaux arrivants respectivement d'Amérique latine et d'Afrique. Globalement, les clients sont natifs du Québec. ¹



Graphique 10 : Lien des clients avec leur agresseur(e)

Le type de lien que les hommes avaient avec l'agresseur est plutôt diversifié, mais il est possible d'observer que c'est généralement des connaissances ou des membres de la famille.



Graphique 11 : Âge des clients lors de l'agression

L'âge le plus fréquent des clients lors des agressions est de 6 à 12 ans.

¹ Note : Emphase a une classification « ND ». Ceci est dû au fait que plusieurs clients souhaitent parfois conserver l'anonymat ou ne souhaitent pas répondre à certaines questions et l'organisme respecte leurs besoins.

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

RENCONTRES DE CODÉVELOPPEMENT DES PARTENAIRES

Les rencontres de codéveloppement des partenaires ont été initiées pour offrir aux intervenants du territoire œuvrant en agression sexuelle ou auprès de clientèles masculines, un lieu d'échange et de transmission de connaissances sur des sujets en lien avec l'intervention.

- 2 RENCONTRES DE CODÉVELOPPEMENT
- 50 INTERVENANTS FORMÉS

19 novembre 2020 : Journée de codéveloppement des partenaires pour souligner la Journée québécoise en santé et bien-être des hommes. Personnes rejointes : **dix-neuf (19)** personnes.

22 mars 2021 : Journée de codéveloppement des partenaires sous la thématique autochtone. Personnes rejointes : **trente-et-une (31)** personnes

REPRÉSENTATIONS

En collaboration avec le CALACS Entraid'Action et le CALACS de Trois-Rivières, Emphase a participé à des représentations auprès de partenaires sur le territoire, ces initiatives favorisent le partage d'information, mais également le référencement entre organismes.

- 2 REPRÉSENTATIONS
- 27 PERSONNES SENSIBILISÉES

7 octobre 2020 : En partenariat avec le CALACS Entraid'Action, Emphase a fait une présentation au Pavillon l'Assuétude de Shawinigan dans le cadre de la thérapie de traitement des dépendances. Personnes rejointes : **vingt (20)** hommes.

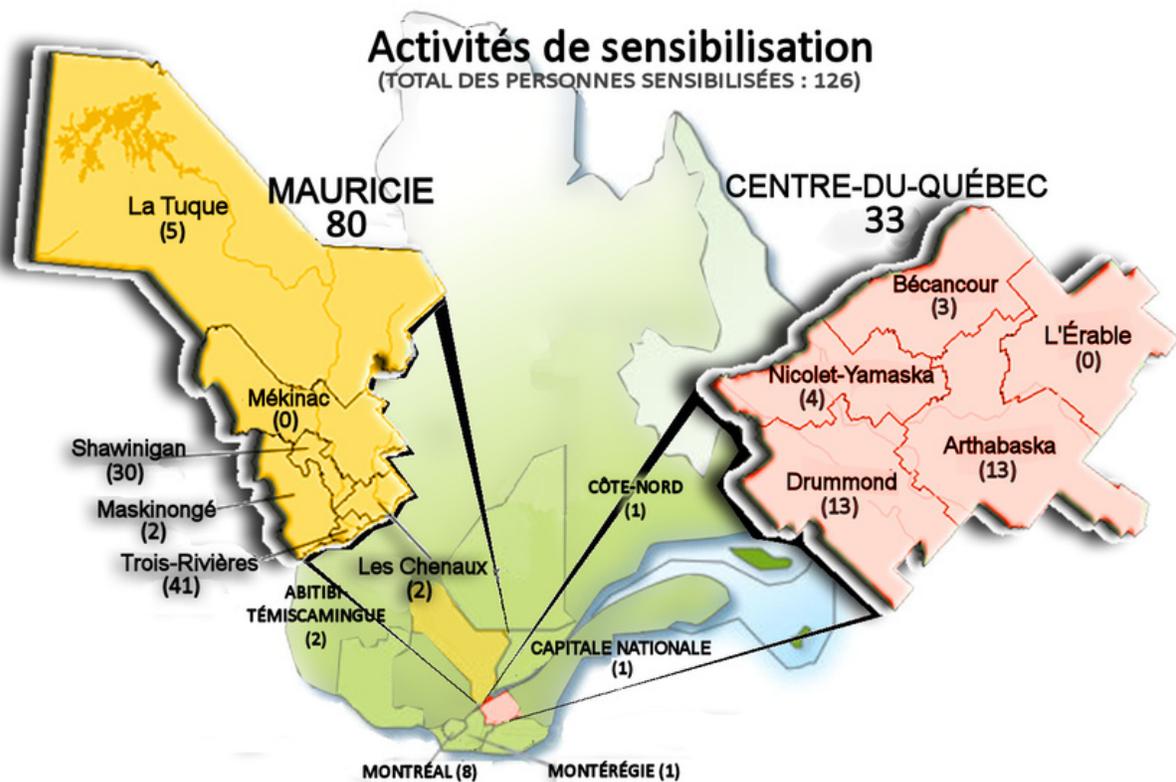
15 mars 2021 : En collaboration avec le CALACS de Trois-Rivières, Emphase a fait l'animation d'un atelier de sensibilisation au Cégep de Trois-Rivières. L'atelier vise à reconnaître les situations d'abus et de harcèlement à caractère sexuel qui peuvent survenir dans différents contextes liés à la vie collégiale et à informer sur les actions et attitudes à adopter dans de tels contextes. Personnes rejointes : **sept (7)** membres du personnel.

FORMATION TROUSSE D'ORIENTATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre du projet *La région pour les HASE 2.0*, Emphase offre une formation qui vise à mieux outiller les intervenants qui ne sont pas spécialisé(e)s dans l'intervention auprès des hommes abusés sexuellement. Le contenu théorique de la formation est tiré principalement du Cadre de référence : *Intervenir auprès des hommes agressés sexuellement*.

- 5 FORMATIONS
- 51 INTERVENANTS FORMÉS
- 24 ORGANISMES REJOINTS

LES ORGANISMES REJOINTS



Graphique 12 : Activités de sensibilisation

EN RÉSUMÉ

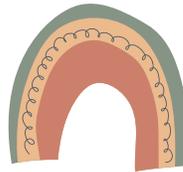
- 9 ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ONT ÉTÉ RÉALISÉES
- 126 PERSONNES DIFFÉRENTES REJOINTES

deux personnes ont participé à deux activités différentes

FINANCEMENT ET PROJETS

CONTRIBUTION DES USAGERS

Étant en situation pandémique, Emphase a offert des activités en grande partie à distance, la contribution des usagers en a grandement été affectée. Ayant le souci du bien-être de ses clients en cette année de confinement, Emphase n'a collecté aucune contribution de la part de ses usagers.



DONS

Des formulaires ont été développés pour faciliter les dons et les reçus de charité.

25 \$ REVENUS D'USAGER

78 \$ DONS

FINANCEMENT

1250 \$ DONS

par le Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Jean Boulet.

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ORGANISMES COMMUNAUTAIRES (PSOC) – CENTRE INTÉGRÉ UNIVERSITAIRE DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE LA MAURICIE-ET-DU-CENTRE-DU-QUÉBEC (CIUSSS MSQ)

Pour l'année financière 2020-2021, l'indexation du PSOC étant de 2,2 %, Emphase a pu bénéficier d'un montant récurrent de 3 300 \$, en plus d'un rehaussement de 5 000 \$. Également, dans le cadre de la récurrence des crédits en matière d'agressions sexuelles pour le Programme de soutien aux organismes communautaires, Emphase s'est vu octroyer une somme récurrente de 110 114 \$ qui sera indexée à la mission globale au PSOC pour un montant total annuel de 268 414 \$ récurrent.

CENTRE INTÉGRÉ UNIVERSITAIRE DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE LA MAURICIE-ET-DU-CENTRE-DU-QUÉBEC (CIUSSS MSQ) – LA RÉGION POUR LES HASE 3



Dans le cadre du Mécanisme de subvention pour les projets visant la prévention et l'intervention en matière d'agression sexuelle et de violence conjugale Emphase s'est vu octroyer une subvention de 24 678 \$ pour mettre en place des capsules vidéo dans le but de bien outiller les intervenants et organismes qui souhaitent utiliser la trousse de dépistage du projet *La région pour les HASE 2.0*, également subventionnée par le CIUSSS MCQ en 2019-2020. Les capsules vidéo visent à assurer la bonne compréhension de la part des intervenants et organismes et d'optimiser l'utilisation de la trousse.

FONDS D'AIDE AUX VICTIMES D'ACTES CRIMINELS – AGENCE DU REVENU DU CANADA – SEMAINE DES VICTIMES ET SURVIVANTS D'ACTES CRIMINELS

Grâce à une subvention de 8 000 \$ du ministère de la Justice du Canada, Emphase a présenté quatre (4) activités différentes d'information et de sensibilisation destinées à la population générale de la Mauricie et du Centre-du-Québec dans le cadre de la Semaine des victimes et survivants d'actes criminels. Dû à la pandémie, cette semaine thématique qui devait avoir lieu à la fin mai a été reportée à la semaine du 23 au 27 novembre 2020. C'est donc en version virtuelle qu'Emphase a pu offrir des séances d'information où plusieurs partenaires ont pu participer : L'École nationale de police, Équijustice Arthabaska/Érable, le Centre de justice de proximité de Trois-Rivières et la Direction de la police de Trois-Rivières.

➤ 51 PERSONNES REJOINTES

plus précisément, treize (13) citoyen(ne)s et trente-huit (38) professionnel(le)s de ressources de la Mauricie et du Centre-du-Québec

FONDS BINGO – 5 000 \$ - LA RÉGION POUR LES HASE 3

Le Fonds Bingo a permis la bonification de la subvention du CIUSSS MCQ pour le projet *La région pour les HASE 3*, cette aide financière a permis d'optimiser le financement des capsules vidéo permettant d'accompagner les intervenants afin de mieux intervenir auprès des hommes agressés sexuellement dans l'enfance.

SECRÉTARIAT À LA CONDITION FÉMININE – QUÉBEC

Conformément à l'Accord Canada-Québec pour les refuges pour femmes et les organismes d'aide aux victimes de violences sexuelles et de violence conjugale au Québec pour répondre à la pandémie COVID-19, Emphase s'est vu octroyer une somme de 43 000 \$.

EMPLOI D'ÉTÉ CANADA

Une fois de plus cette année nous avons pu obtenir un soutien financier de l'ARC pour l'embauche d'une nouvelle ressource. Comme la situation pandémique rendait le processus de recrutement et d'intégration difficile, Emphase a eu le regret de décliner l'offre de subvention.

FAVAC – MINISTÈRE DE LA JUSTICE QUÉBEC

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION - 60 000 \$

Grâce à une subvention de 60 000 \$ du Ministère de la Justice du Québec, Emphase a organisé une campagne de sensibilisation pour les hommes victimes d'agression sexuelle destinée à la population de la Mauricie et le Centre-du-Québec.

LANCEMENT

Le lancement officiel de la campagne de sensibilisation pour les hommes victimes d'agression sexuelle s'est déroulé le 18 février 2021 par visioconférence. La campagne a pour thème « **IL FAUT EN PARLER. Prendre conscience que victime est un nom féminin s'appliquant également aux hommes.** » La thématique a pour but d'encourager la discussion auprès de la population sur la problématique du double tabou entourant les victimes masculines d'agression sexuelle et de permettre aux gens de prendre conscience que les hommes peuvent aussi être victimes d'un abus sexuel. La Campagne « **IL FAUT EN PARLER** » vise à sensibiliser les hommes, les proches et la population sur l'importance de prendre conscience qu'il faut briser le tabou.

Étant donné la situation pandémique, le projet s'articule autour des médias sociaux. Tous peuvent y contribuer : les proches des victimes, les intervenants et la population générale.

Les objectifs principaux s'identifient ainsi :

- Normaliser et encourager la demande d'aide ;
- Atténuer les conséquences liées aux agressions sexuelles subies ;
- Éduquer et sensibiliser le grand public sur la problématique du double tabou ;
- Augmenter la connaissance de nos services d'aide chez Emphase pour les hommes victimes d'agression sexuelle ;
- Améliorer les connaissances des moyens d'intervention de la part des intervenants et organismes.



➤ **50 PARTICIPANTS**
au lancement

PROMOTION

Afin de favoriser le lancement de la campagne de sensibilisation, Emphase a réalisé une vidéo publicitaire avec l'aide d'une vidéaste, d'un acteur et de bénévoles. La vidéo connaît un grand succès sur notre page Facebook : **8975 vues, 122 partages et 2098 interactions avec la publication**. Emphase a eu la chance de voir plusieurs organismes embarqués dans l'effet de masse sur les réseaux sociaux dans l'intention de promouvoir la campagne de sensibilisation et augmenter la visibilité auprès des différents publics cibles.



Affiches promotionnelles

OUTIL D'INFORMATION

Emphase a produit le guide de sensibilisation dans le cadre de la campagne de sensibilisation afin d'outiller les intervenants. Le guide de sensibilisation est aussi disponible pour toute personne qui désire s'informer sur la problématique du double tabou des hommes victimes d'agression sexuelle. Les outils promotionnels sont distribués à différents organismes dans la région. De plus, la rédaction d'un guide par l'équipe d'Emphase permet d'outiller les victimes masculines, les proches ainsi que les intervenants sur la problématique. Enfin, Emphase a offert des objets promotionnels (stylos, désinfectants et sac réutilisable) aux organismes.

➤ **18 ORGANISMES**
ont reçu des sacs promotionnels

PUBLICITÉ



Un panneau publicitaire est visible derrière trois (3) autobus du Service de Transport en Commun de Trois-Rivières (STTR) pour une durée de quatre (4) semaines.

ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Emphase a procédé au tournage de cinq (5) vidéos éducatives qui seront diffusées chaque mois sur les réseaux sociaux. Ces vidéos permettent au grand public d'en apprendre davantage sur certains sujets entourant les hommes victimes d'agression sexuelle.

- **Sensibilisation** — présentée par Marie-Andrée Rousseau, directrice d'Emphase, elle partage l'importance d'aider les hommes victimes d'agression sexuelle ;
- **Mythes et réalités** — présentée par Mélanie Coulombe, intervenante, elle explique la peur de se défendre, la peur des conséquences et les réactions cognitives ;
- **Sexualité** — présentée par Mélanie Coulombe, intervenante, elle englobe le sujet de la sexualité lors de l'abus sexuel et les conséquences qui suivent ;
- **L'homme et la vulnérabilité** — présentée par des hommes qui ont participé à une entrevue et par Jimmy Simard, intervenant ;
- **Préparer l'avenir** — présentée par Johanne Bousquet, intervenante, elle sensibilise les jeunes sur les conséquences liées aux abus subis.

De plus, Emphase planifie une activité de sensibilisation qui consiste à offrir trente (30) sacs surprises à trente (30) hommes aléatoires en collaboration avec Le Baluchon qui a donné trente (30) laissez-passer pour deux personnes et l'Hôtel Montfort qui a offert deux (2) accès pour deux (2) personnes aux bains nordiques. Cette grande générosité a permis la réalisation de cette activité.



Bravo pour vos interventions ! J'ai suivi votre vidéo avec beaucoup d'attention, le court métrage m'a beaucoup touché. Au nom de moi et de tous ceux qui auront besoin un jour, MERCI !

Message privé reçu par Facebook le 19 février.

« Du travail remarquable ! »

Message privé reçu par Facebook le 20 février 2021.

« Heureuse de voir que la société agit enfin et aidera les hommes qui furent victimes à l'enfance d'agressions sexuelles. »

Message privé reçu par Facebook le 28 février 2021.

« C'est une délivrance ! »

Commentaire reçu par Facebook publié le 18 février 2021.



Guide de sensibilisation

TRANSFORMATION SOCIALE

Emphase a contribué à transformer positivement la société par ses différentes actions. En aidant des hommes agressés sexuellement à travers ses services de groupe de soutien, d'entraide et de socialisation, ainsi qu'à travers ses interventions individuelles, l'organisme permet aux participants de sortir de l'isolement, d'apprendre à se faire confiance et à faire confiance aux autres, à développer des relations plus saines avec leurs proches et avec d'autres membres de leur communauté, à prendre un peu plus part à la société et à reprendre du pouvoir sur leur vie.

Par ses sensibilisations, formations et représentations, Emphase permet à la population et aux intervenants de différentes ressources, de mieux connaître la problématique vécue par les hommes victimes d'agressions sexuelles et à déconstruire les mythes entourant l'image de l'homme fort qui n'a besoin de personne pour s'en sortir — mythes qui sont tout aussi nocifs pour les hommes que pour leurs proches et leur communauté. Un homme souffrant qui n'est pas aidé et qui s'identifie aux stéréotypes masculins de la force et du macho, risque de faire souffrir plusieurs personnes, que ce soit en s'enlevant la vie, en s'enfonçant dans le monde des dépendances, en souhaitant se faire justice par ses propres moyens ou en réagissant aux nombreuses autres conséquences qui découlent des agressions dont il a été victime.

De plus, le lancement de la campagne de sensibilisation visant à démystifier le double tabou entourant les hommes victimes d'agression sexuelle a permis de sensibiliser la population générale à la problématique. Emphase a mis en place des outils pour informer et améliorer les connaissances sur les mythes et réalités tout en incitant la discussion, « ***IL FAUT EN PARLER*** » !



CONTRAINTE DU SOUS-FINANCEMENT

Cette année, l'organisme a reçu une hausse de demandes d'aide de la part des victimes masculines, ce qui a provoqué un temps d'attente plus long qu'à l'habitude. Étant donné qu'Emphase a une petite équipe clinique, une liste d'attente a été mise en place pour les services individuels. Avec un **rehaussement du financement**, Emphase pourrait procéder à l'embauche d'un intervenant supplémentaire afin de répondre aux besoins de la clientèle.

Comme la superficie du territoire de la Mauricie et le Centre-du-Québec est un défi en soi, les déplacements pour l'intervention, la promotion des services et la sensibilisation nécessitent des frais supplémentaires (frais de déplacement, heures sur la route, location de locaux, per diem, etc.). Un **rehaussement du financement** faciliterait les déplacements sur le territoire.

Les technologies informatiques nécessitent certains coûts et bien que nous disposions d'une base fonctionnelle, certains problèmes peuvent survenir et affecter le travail de l'équipe. Notamment, dans les locaux, Emphase possède qu'une seule ligne téléphonique résidentielle ce qui restreint les appels des employés. De plus, l'installation téléphonique ne permet pas le transfert d'appels, les messages téléphoniques et les boîtes vocales personnalisées. Une **hausse du financement** aiderait pour l'achat d'une téléphonie IP.

Par conséquent, les locaux de l'organisme situés à la Maison de la solidarité ne sont pas adaptés à la nouvelle réalité d'Emphase qui compte maintenant cinq (5) employés permanents. Avec quatre cent trente et un (431) pi, Emphase a accès à seulement deux (2) bureaux fermés, dont un (1) réservé à la direction, ceux-ci ne respectent pas la confidentialité des clients lors des rencontres individuelles. Afin de consacrer le financement offert pour les services, Emphase partage ses locaux avec deux (2) organismes, soit MKP Québec et Le Marchand de lunettes. Une **hausse du financement** permettrait la location d'un plus grand espace pour accueillir et assurer la confidentialité de la clientèle grandissante.

De plus, l'équipement de bureaux n'est pas ergonomique et ne répond pas aux normes de la CNESST. Une partie de matériel utilisé n'appartient pas à Emphase et est prêtée par la Maison de la solidarité (bureaux, chaises, table de conférence, réfrigérateur, micro-ondes, etc.). Une **hausse du financement** optimiserait l'ergonomie au travail afin de répondre aux normes de la CNESST.

CONTRIBUTION DE LA COMMUNAUTÉ

Emphase peut compter sur la collaboration de partenaires pour le soutien et le développement de l'organisme. Ces partenariats permettent l'épanouissement et le rayonnement d'Emphase.

RESSOURCES HUMAINES

- **La Maison Radisson** : Emphase souhaite remercier la Maison Radisson pour son soutien clinique dans l'accompagnement des hommes présentant une forme de délinquance sexuelle.
- **UQTR – Projet PICOM (psychoéducation)** : Un travail de partenariat s'est développé avec les étudiants du module de psychoéducation. Ces derniers ont créé deux (2) cartables d'activités pour l'animation du Café-rencontre ainsi que pour EMPHASE régulier. Tout ce matériel permet d'augmenter l'efficacité de l'animateur, mais surtout, la possibilité d'offrir aux participants une plus grande variété d'activités ludiques ainsi que des moments de réflexion.
- **UQTR – Projet PICOM (ergothérapie)** : Un partenariat avec le département d'ergothérapie nous permet de concevoir un guide de participation aux loisirs pour nos clients en groupe. Le guide répond à un besoin des hommes de réintégrer la vie sociale ainsi que de développer des loisirs.
- **UQTR — Projet PICOM (doctorant en psychologie)** : Trois (3) étudiantes au doctorat en psychologie de l'UQTR travaillent avec Emphase pour élaborer un devis d'évaluation du programme de la démarche de groupe EMPHASE I. Le devis propose des méthodes et outils permettant d'évaluer les effets des interventions reliées à cette démarche auprès des hommes qui y participent.
- **UQTR - Stagiaire en communication** : Emphase a accueilli une stagiaire en communication sociale de l'UQTR, Catherine Johnson.

RESSOURCES MATÉRIELLES

- **La Maison de la solidarité** : Emphase peut compter sur La Maison de la solidarité pour le prêt de locaux et de matériels.
- **Le Phénix** : Emphase souhaite remercier Le Phénix pour le prêt de locaux.
- **La Chrysalide** : Emphase souhaite remercier l'organisme La Chrysalide pour le prêt de locaux.



COTISATION

REGROUPEMENT PROVINCIAL SANTÉ BIEN-ÊTRE DES HOMMES (RPSBEH)

En tant que membre du Regroupement, Emphase peut faire entendre la voix des hommes agressés sexuellement de la Mauricie et du Centre-du-Québec, entre autres lors de la participation de l'équipe à l'assemblée générale annuelle et à travers diverses communications pouvant être établies en cours d'année. La cotisation permet également à l'organisme d'avoir accès à des ateliers à un tarif préférentiel.

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (CDC) DE TROIS-RIVIÈRES

Le réseautage avec les autres organismes membres sur le territoire de Trois-Rivières (Mauricie) permet l'accès à des formations gratuites ou à coût moindre, l'accès aux actualités et la diffusion de nos publications auprès des autres membres du réseau, sont les principaux avantages retirés de notre *membership*.

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (CDC) DE BÉCANCOUR

Le réseautage avec les autres organismes membres sur le territoire de Bécancour (Centre-du-Québec) permet l'accès à des formations gratuites ou à coût moindre, l'accès aux actualités et la diffusion de nos publications auprès des autres membres du réseau, sont les principaux avantages retirés du *membership*.

TABLE RÉGIONALE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES (TROC) EN SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX CENTRE-DU-QUÉBEC / MAURICIE

En cotisant à la TROC, Emphase a la possibilité de réseauter lors des événements qu'elle organise, l'accès à certaines formations utiles en lien avec la gestion d'organisme en plus de profiter de l'expertise de l'équipe pour du support ponctuel (comptabilité, vie associative et réseautage).

RIMAS

Pour offrir des services adéquats aux hommes agressés sexuellement qui ont également été auteur de délits à caractère sexuel, le RIMAS offre un lieu d'échanges avec d'autres intervenants qui travaillent avec des auteurs d'infraction à caractère sexuel, des formations, l'accès à des études et à des outils d'intervention.

MEMBRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES DE TROIS-RIVIÈRES

Afin d'optimiser la promotion et le service aux entreprises, Emphase a renouvelé son *membership* à la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières. Cette initiative permet un réseautage grandissant auprès des gens d'affaires de Trois-Rivières et d'avoir accès à des formations à moindre coût dans le cadre des Grands déjeuners d'affaires Cogeco. Plusieurs formations gratuites ont été offertes à la suite de l'annonce du confinement à la mi-mars 2020. Emphase a participé au 5 à 7 de la rentrée.

NOTRE IMPLICATION

COMITÉ INTERSECTORIEL EN MATIÈRE D'AGRESSION SEXUELLE ET DE VIOLENCE CONJUGALE DU CIUSSS MCQ

Totalisant **trois (3) rencontres annuellement**, le comité intersectoriel a pour mission d'assurer la coordination régionale de son plan d'action. Ce dernier est fait en collaboration avec les partenaires de chaque territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec et respecte le plan d'action gouvernemental en matière de violence conjugale et le plan d'action régionale en agression sexuelle. Des subventions sont octroyées directement en lien avec le plan d'action; pour Emphase, c'est le projet La région pour les HASE 3 qui a été retenu.

TABLE DE CONCERTATION RÉGIONALE EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES

Emphase étant toujours en contact avec Karine Lachapelle du CIUSSS MCQ, le projet a été mis sur la glace à la suite de la pandémie.

TABLE DE CONCERTATION LOCALE EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES

À la suite de la pandémie et aux orientations du CIUSSS MCQ, aucune rencontre n'a eu lieu cette année. Cependant, afin de conserver le lien avec les organismes, la direction d'Emphase envoie des courriels d'information sur les projets liés à la santé et aux bien-être des hommes.

REGROUPEMENT PROVINCIAL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES

Emphase siège sur le conseil d'administration du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes, cette implication permet de faire entendre la voix des hommes agressés sexuellement et de contribuer activement à la santé masculine. Des projets mobilisateurs ont vu le jour, entre autres le soulèvement de la 7^e édition de la Journée provinciale en santé et bien-être des hommes qui a eu lieu le 19 novembre 2020 et a permis de regrouper 45 organisations ayant à cœur la santé et le bien-être des hommes. Emphase a eu huit **(8) réunions du conseil d'administration et une (1) réunion pour le plan stratégique**. De plus, Jimmy Simard, intervenant chez Emphase, a participé à l'AGE et à l'AGA.

UNE MARCHÉ CONTRE LES VIOLENCES À CARACTÈRE SEXUEL À TROIS-RIVIÈRES

Le samedi 18 juillet 2020, Emphase prenait part à la marche contre les violences à caractère sexuel organisée par deux étudiantes de l'Université du Québec à Trois-Rivières. L'organisme a marché aux côtés d'intervenantes des CALACS de Trois-Rivières et de Shawinigan, ainsi que d'une centaine de personnes de la Mauricie et du Centre-du-Québec, pour dénoncer les violences à caractère sexuel et pour dire aux victimes de ces violences qu'il existe de l'aide et des gens qui sont prêts à les croire.

REGROUPEMENT DES ORGANISMES QUÉBÉCOIS POUR LES HOMMES AGRESSÉS SEXUELLEMENT

C'est en date du 29 octobre 2020 que le ROQHAS a tenu son assemblée de fondation. Initiative de trois organismes venant en aide aux hommes agressés sexuellement, soit le CRIPHASE, le SHASE et Emphase, le Regroupement favorise une réponse adaptée aux besoins des HASE, assure une représentation politique, sensibilise et informe et la population et les différents acteurs sociaux sur les problématiques vécues par les HASE, en plus de soutenir l'intervention et offrir un espace pour favoriser le réseautage. Au cours de l'année, le ROQHAS a tenu **deux (2) réunions pour la structuration du ROQHAS, une (1) réunion du comité pour la mise en place du plan d'action annuel et trois (3) réunions du conseil d'administration.**

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACCORD MAURICIE

La direction d'Emphase siège en tant qu'administratrice sur conseil d'administration de L'Accord Mauricie. Cette collaboration a pour but d'élargir la collaboration entre les deux organismes et optimiser le référencement. À raison d'une AGA, **six (6) réunions du conseil d'administration, trois (3) réunions du comité plan stratégique et trois (3) réunions du comité ressources humaines.**

CAVAC CENTRE-DU-QUÉBEC

La directrice d'Emphase a participé à l'assemblée générale annuelle le mardi 20 octobre 2020.

COMMUNICATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX

Emphase s'est beaucoup démarquée sur les réseaux sociaux durant la dernière année. Avec l'aide d'une agente de communication, les médias sociaux d'Emphase ont eu une belle augmentation d'abonnées, de publications et d'interactions.

LES MÉDIAS SOCIAUX EN CHIFFRES

842 abonnés sur Facebook

(une hausse de 87,11 % par rapport à l'an dernier)

277 abonnés sur Instagram

(une hausse de 339,68 % par rapport à l'an dernier)

21 abonnés sur Twitter

afin de rejoindre une plus grande clientèle, Emphase s'est créé un compte Twitter. Twitter compte plus de cent quarante-cinq (145) millions d'utilisateurs actifs par jour. Ce réseau social permet une visibilité avec les journalistes et les médias. En date du 31 mars, Emphase a déjà vingt-et-une (21) abonnées.

3 vidéos YouTube

1209 visionnements

INFOLETTRE

L'importance de diversifier ses canaux est primordiale en vue d'augmenter notre visibilité sur les réseaux sociaux. Le 21 septembre 2020, Emphase a officiellement envoyé sa première édition d'infolettre trimestrielle. Le président d'Emphase, Jean-Marc Bouchard, les membres du conseil d'administration et l'équipe d'Emphase ont participé à la création de cette première édition. L'infolettre permet d'offrir de l'information exclusive à nos membres et partenaires, de renseigner de dernières activités tenues par Emphase et de partager du contenu éducatif.



8 infolettres envoyées

243 personnes abonnées à notre infolettre

40,37 % taux d'ouverture

DISTRIBUTION DE DÉPLIANTS

Dans le cadre de la trousse d'orientation et d'accompagnement, Emphase a distribué plus de trois cents (300) dépliants et une trentaine d'affiches cette année à des intervenants et organismes en Mauricie et au Centre-du-Québec.

LES MÉDIAS

Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021, les activités d'Emphase ont fait l'objet de plus de 32 publications dans les médias (**une augmentation de 146,15 % par rapport à l'année dernière**). Aussi, Emphase a pu bénéficier d'une belle publicité gratuite :

- Mention de l'organisme dans l'infolettre de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, reçue par courriel le 31 août 2020
- Promotion des services d'Emphase dans l'infolettre du Centre de justice de proximité de la Mauricie reçu par courriel le 6 juillet 2020
- Promotion dans l'infolettre du RIMAS reçu par courriel le 18 mars 2021
- Promotion des services d'Emphase sur le site « Québécois remarquable »

VAGUE DE DÉNONCIATION

Le 18 juillet 2020 dernier, Emphase a participé à la manifestation, pour dénoncer les violences sexuelles et apporter un appui aux victimes, qui s'est déroulées dans les rues de Trois-Rivières. Notre intervenant et responsable des services chez Emphase, Jimmy Simard, a eu la chance de faire une entrevue avec le quotidien Le Nouvelliste et avec une journaliste du réseau TVA/LCN afin d'aborder le sujet de la problématique des hommes victimes d'agression sexuelle. (Voir à l'annexe #5)

LA CRÉATION D'UN REGROUPEMENT QUÉBÉCOISE CONSACRÉ AUX HOMMES AGRESSÉS SEXUELLEMENT

Emphase est fier de faire partie de la création du Regroupement des organismes québécois pour hommes agressés sexuellement (ROQHAS) en partenariat avec le Centre de ressources et d'intervention pour hommes abusés sexuellement dans leur enfance (CRIPHASE) et le Soutien aux hommes agressés sexuellement Estrie (SHASE). (Voir à l'annexe #3)

SEMAINE DES VICTIMES ET SURVIVANTS D'ACTES CRIMINELS

- Le 14 novembre 2020, Jimmy Simard est interpellé par Jean Lavigne, un animateur de CFOU, la radio étudiante de l'Université du Québec à Trois-Rivières, pour parler de la réalité vécue par les hommes agressés sexuellement en Mauricie et au Centre-du-Québec et pour faire la promotion de la Journée québécoise en santé et bien-être des hommes du 19 novembre, et de la programmation de l'organisme pour la Semaine des victimes et survivants d'actes criminels qui se déroulera du 23 au 27 novembre. Emphase estime la portée médiatique de cette entrevue à environ cinq cents (500) personnes, sur un potentiel de 10 000 auditeurs.
- Dans l'édition Automne 2020 de son bulletin d'information, Équijustice Arthabaska/Érable souligne notre collaboration dans le cadre de la Semaine des victimes et survivants d'actes criminels. Ce bulletin a été envoyé à deux soixante-quinze (275) personnes.

AIDE AUX HOMMES VICTIMES D'ABUS SEXUELS

Le vendredi 18 décembre 2020, Jimmy Simard, intervenant chez Emphase, a passé une entrevue radio avec Radio-Canada pour discuter de l'aide aux hommes victimes d'abus sexuels à la suite du verdict de non-culpabilité d'Éric Salvail. (Voir à l'annexe #1)

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation pour les hommes victimes d'agression sexuelle, Emphase a pu bénéficier d'une belle visibilité médiatique pour faire la promotion du projet :

- Marie-Andrée, directrice d'Emphase, a participé à une rencontre via Skype le 19 février avec TVA Trois-Rivières. L'entrevue a été publicisée à la télévision et sur la page Facebook ;
- Marie-Andrée, directrice d'Emphase, a participé à une entrevue pour la chaîne NOOVO ;
- Marie-Andrée Rousseau, directrice d'Emphase, une entrevue à la télévision avec MA TV Cap-de-la-Madeleine ;
- Michelle Amweg, agente communication, une entrevue téléphonique avec Zone Campus de l'UQTR ;
- Mention dans l'infolettre du RIMAS.

(Voir à l'annexe #2)



Promotion des services d'Emphase dans l'infolettre du RIMAS, le 18 mars 2021



Promotion des services d'Emphase sur le site « Québécois remarquable »

RECONNAISSANCE

Emphase a été interpellé en cours d'année pour partager son expertise et contribuer à différents projets, dont la plupart sont à caractère scientifique.

AVRIL 2020

- Centre de recherche appliquée en intervention psychosociale du CIUSSS du Saguenay–Lac-Saint-Jean : recherche portant sur les agressions sexuelles subies par les hommes de la part de membres du clergé ou en contexte de sport.
- Unité de recherche et d'intervention sur les TRAumas et le Couple, en collaboration avec le Collectif National sur la Victimisation Sexuelle au Masculin : recherche portant sur les hommes abusés sexuellement.

JUILLET 2020

- Collaboration avec un étudiant à la maîtrise en travail social de l'Université du Québec à Chicoutimi : mise sur pied une plateforme numérique destinée à aider ces hommes. Référé par le Centre des ressources pour hommes Optimum du Saguenay Lac-Saint-Jean.
- Contribution avec une étudiante à la maîtrise en travail social de l'Université Laval : mémoire portant sur les besoins des hommes agressés sexuellement.

AOÛT 2020

- Partage avec une étudiante finissante en éducation de la Belgique : mémoire portant sur les violences sexuelles.

OCTOBRE 2020

- Partage des outils promotionnels et de sensibilisation avec l'organisme CAPACS d'Abitibi-Ouest.



FORMATIONS

Les employés d'Emphase ont suivi de nombreuses formations afin d'aller chercher des connaissances supplémentaires et d'acquérir de nouvelles compétences.

SERVICES AUX HOMMES

- **Équijustice** : Formation sur l'histoire et réalité des Premières Nations, la justice transitionnelle autochtone, la démarche réparatrice dans le monde et au Québec : perspective d'avenir, l'approche relationnelle, intervenir auprès des hommes violents et la rencontre avec mon agresseur. 26-27 mai 2020
- **RIMAS** : La fatigue de compassion et le trauma vicariant : mieux les reconnaître et mieux s'en protéger. Améliorer les capacités de prendre soin de soi chez des intervenants en contact quotidien avec des victimes traumatisées ou très souffrantes. 27 novembre 2020
- **Centre de prévention du suicide** : Évaluer les risques suicidaires. 22-29 septembre et 6 octobre 2020
- **Centre Les Solutions** : Formation TRAUMA, thérapie orientée vers les solutions : outil pour aider les victimes de trauma incluant les agressions sexuelles dans l'enfance. 12-13 novembre 2020

INFORMER ET SENSIBILISER LA POPULATION

- **Centre Marie-Vincent** : Soutien aux proches, l'intervention auprès des parents d'enfants victimes d'agression sexuelle. 21 mai 2020
- **Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes** : Projet genre humain : Culture, médias et stéréotypes... Impacts et propositions pour les générations en éveil ! 21 octobre 2020

MAINTENIR UNE STRUCTURE DE GESTION INTERNE

Formation continue et services aux entreprises - Cégep de Trois-Rivières :

- **Formation Wordpress** : Être en mesure de gérer le contenu d'un site Internet, d'ajouter et de modifier des fiches de produits, de configurer une passerelle de paiement en ligne et de suivre leur vente en ligne. 17 septembre au 19 novembre 2020.
- **Gestion d'une base de données Access** : Être en mesure d'utiliser la base de données Access. 28 septembre au 2 novembre 2020.
- **Gestion efficace d'une équipe à distance** : Élargir les connaissances dans le domaine de la gestion performante des équipes à distance. Identifier les composantes et les facteurs de succès d'une gestion à distance efficiente, déterminer le style de gestion, connaître les différents outils participatifs et appliquer les différentes connaissances à des situations concrètes. 29 septembre, 6 et 20 octobre 2020.
- **Formation TEAMS** : Être en mesure d'utiliser l'outil de gestion TEAMS afin de favoriser et optimiser les communications au sein d'une équipe de travail. 15 octobre 2020.
- **Formation Outlook** : Être en mesure de mieux gérer les courriels, le calendrier de l'équipe de travail, les contacts et les tâches. 9-10 décembre 2020.
- **Formation Stream** : Permet l'amélioration des communications, des réunions d'entreprise et des formations. 11 décembre 2020.
- **Gérer le temps, les priorités et déléguer efficacement** : Prendre conscience de ses comportements et d'intégrer dans son quotidien des pratiques lui permettant d'optimiser l'utilisation de son temps. 12 janvier au 2 mars 2021.

COLLABORER AVEC DIVERS PARTENAIRES

- **CIUSSS de la Capitale-Nationale:** Formation *Et si on s'inspirait des forces des communautés LGBTQ+ pour mieux intervenir auprès des hommes ?* : Comprendre les communautés LGBTQ+ et s'inspirer de ces forces. 11 novembre 2020
- **RIMAS :** Journée de réflexion clinique. Cette édition revisitée vise à permettre aux acteurs du réseau de la délinquance sexuelle de se rencontrer, d'échanger, de s'inspirer les uns des autres, et parfois mutualiser leurs moyens. 26 novembre 2020

FORMATIONS DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DES VICTIMES ET SURVIVANTS D'ACTES CRIMINELS

- **École nationale de police du Québec à Nicolet :** La formation des policiers en matière d'agression sexuelle. 23 novembre 2020
- **Centre de justice de proximité de Trois-Rivières :** Les poursuites criminelles et les recours civils en matière d'agression sexuelle. 24 novembre 2020
- **Équijustice Arthabaska/Érable :** La médiation citoyenne et la justice réparatrice, c'est quoi ? 25 novembre 2020
- **Direction de la police de Trois-Rivières :** Les enquêtes policières en agression sexuelle. 26 novembre 2020

FORMATION LIÉE À LA PANDÉMIE ET LA GESTION À DISTANCE

- **CIUSSS MCQ — UQTR :** Formation sur la santé mentale au temps du coronavirus pour la Semaine de sensibilisation à la maladie mentale 2020, souligne le fait que les Canadiens comprennent aujourd'hui plus que jamais qu'il n'y a pas de santé sans santé mentale. 6 octobre 2020
- **TROC CDQM :** Formation concernant la gouvernance en situation pandémique. Cette formation nous a permis d'adapter nos réunions du conseil d'administration et de tenir notre AGA de façon virtuelle tout en répondant aux exigences de la reddition de compte du CIUSSS MCQ. Nous avons également été informés sur la subvention salariale de 10 % directement prise sur les déductions à la source. 16 avril 2020
- **Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières :** Formation sur les programmes fédéraux en temps de COVID-19, Élisabeth Brière, secrétaire parlementaire de la Ministre du Développement économique et des langues officielles, nous a entretenus sur les subventions offertes aux organismes et entreprises, notamment pour les OBNL. 23 avril 2020
- **RIMAS :** Formation qui permet de mieux gérer son équipe à distance. Plusieurs aspects ont été abordés, notamment, le leadership, la mobilisation, s'adapter aux besoins des employés et optimiser les communications afin de créer un sentiment de proximité. 29 avril 2020
- **CIUSSS MCQ — Santé mentale :** Partage d'informations liées à la situation pandémique et la mise à jour des services. 30 avril, 14 mai, 18 juin 2020
- **Rendez-vous d'affaires publiques, Jean Boulet, ministre du travail et de la solidarité sociale** est venu nous entretenir sur les mesures liées à la COVID-19 et les mesures de déconfinement graduel. 4 mai 2020
- **Secrétariat à la condition féminine :** Formation sur l'entente qui prévoit le transfert de Fonds au Secrétariat à la condition féminine afin que ce dernier octroie du financement notamment à des organismes œuvrant à contrer les violences sexuelles. 4 mai 2020
- **Principaux enjeux en télépratique, de l'utilisation d'Internet jusqu'à la vidéoconférence en passant par le classique téléphone.** Des éléments comme la sécurité et la vie numérique, les données probantes sur l'efficacité de la télépratique, les études sur l'alliance thérapeutique, les clients moins motivés et ceux n'ayant pas le droit d'utiliser Internet ont été abordés. 5 mai 2020
- **CIUSSS MCQ** sur le stress et les mesures de déconfinement ainsi que le plan de déconfinement et les actions à mettre en place. 13 mai 2020
- **Rendez-vous d'affaires publiques, Jean Lamarche, maire de Trois-Rivières** est venu nous entretenir sur la situation actuelle de la Ville de Trois-Rivières. 14 mai 2020



CAPACITÉ D'ADAPTATION D'EMPHASE

C'est donc avec de nouvelles réalités que l'équipe d'Emphase a dû commencer la nouvelle année financière ! Emphase a dû mettre en place des stratégies de communication efficace entre les employés, la direction et les administrateurs. Des courriels de la direction sont envoyés tous les jours aux employés afin de maintenir les liens et l'avancement des projets est transmis ponctuellement aux administrateurs. L'équipe n'a procédé à aucune mise à pied lors de l'annonce de confinement, la capacité d'adaptation des membres de l'équipe permettant de bien fonctionner et de mettre en place des outils de communication efficaces au bon déroulement de ses activités. Il va sans dire que ce n'est pas tous les membres de l'équipe qui sont à l'aise avec les outils informatiques, le support de la direction était essentiel afin d'assurer le télétravail pour tous les employés.

Dans un contexte de ressources financières limitées, soulignons toutefois la grande capacité d'adaptation de l'organisme ainsi que de son équipe ! Tous les services ont dû être revus, toutes les politiques ont dû être mises à jour et le fonctionnement interne a dû être revu complètement. L'équipe a d'abord dû s'adapter au télétravail, ce qui fut relativement facile grâce à la grande flexibilité du personnel et le leadership de la direction. Le contexte pandémique a créé beaucoup de détresse chez la clientèle qui arrive chez Emphase avec de grands besoins et parfois en crise. L'organisme est souvent en contact avec le Centre de prévention suicide Accalmie afin de bien répondre à la clientèle. Malgré tout, le virtuel a ses avantages : il est plus facile de rejoindre les clients partout sur le territoire. On dit parfois que le bouche-à-oreille permet de se faire des contacts. Emphase n'est pas en reste, car grâce au réseautage des membres de notre équipe, l'organisme a pu bénéficier du soutien de la part de partenaires. Il va sans dire que la capacité d'adaptation de l'équipe, bien qu'elle ait été mise à rude épreuve, a été très sollicitée cette année ce qui a permis de relever les différents défis avec brio.



LES DÉFIS RELIÉS À LA PANDÉMIE

C'est avec de nombreux questionnements, de réflexion et d'incertitude que la population a débutée cette année sous le slogan « *Ça va bien aller!* ». L'équipe a vécu des hauts et des bas, des adaptations, des nouveaux défis, parmi ceux-ci :

- Le télétravail... *Comment ne pas se sentir submergés au quotidien ?*
- Des formations sur la gestion à distance... *En veux-tu ? En v'la !*
- L'adaptation aux nouveaux outils informatiques... *Je n'y arriverai jamais !*
- La visioconférence... *Comment ça fonctionne ? Ça mange quoi en hiver ? Ouvre ton micro !*
- Les groupes de soutien... On fait quoi ? De l'intervention individuelle à distance ! Ça fait beaucoup d'intervention pour la p'tite équipe d'Emphase !
- On veut répondre à la mission de l'organisme... 2e questionnement ? Les groupes de soutien... On fait quoi ? On adapte les services d'animation pour offrir des groupes de soutien par visioconférence ! Et oui ! On peut offrir nos services de groupe à plus de clients sur le territoire ! De Drummondville à La Tuque, en passant par Plessisville, la distance n'est plus un obstacle !

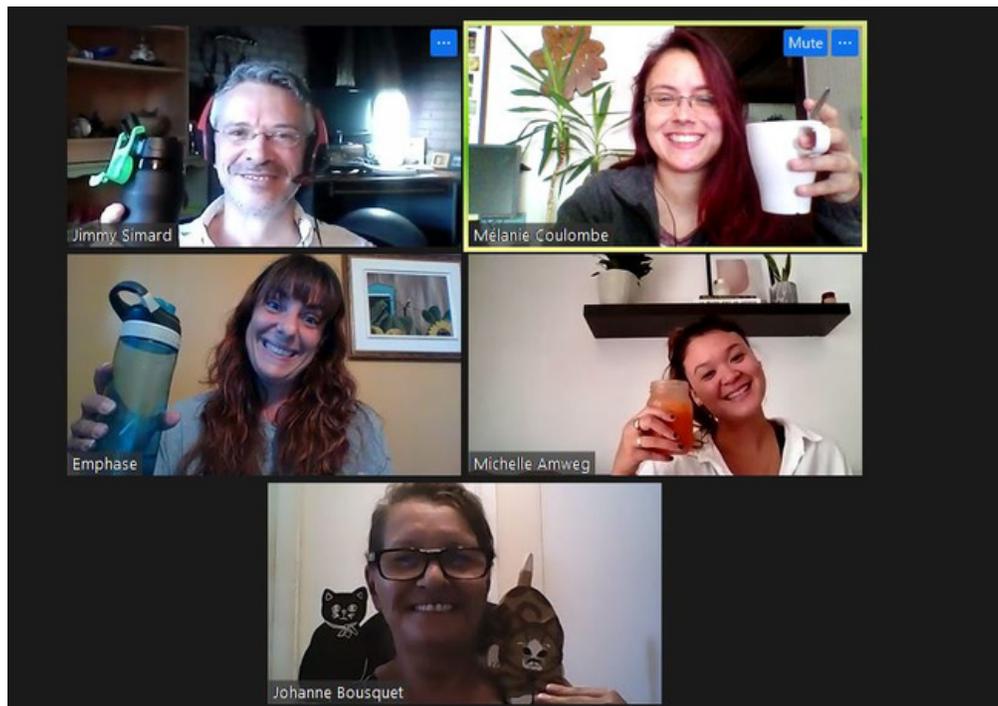
·Ah zut! On vient tout juste d'offrir une formation sur la trousse d'orientation et d'accompagnement... *Qu'à cela ne tienne!* On va rejoindre plus de participants en virtuel. *La superficie du territoire n'est plus un problème!* La Tuque, Victoriaville, Shawinigan! Tout le monde peut participer ensemble!

·La gestion des ressources humaines... *Comment faire pour s'assurer que tout va bien pour tout le monde? Comment favoriser les échanges et la communication? C'est quoi TEAMS?*

·Youppi... Une subvention pour mettre en place une campagne de sensibilisation... *Comment on recrute et on accompagne un nouvel employé à distance?*

·La vie associative... On innove en maintenant notre AGA par visioconférence en collaboration avec les étudiants de l'AEC en coordination d'événement du Cégep de Trois-Rivières sous la thématique « *Autour du feu!* »

L'équipe d'Emphase peut affirmer avoir une capacité d'adaptation incroyable! Nous sommes maintenant des as de la prise de message à distance, de la création de groupe et de sondage dans Zoom et de voguer entre 2 écrans! Avec du recul, nous pouvons dire que nous avons « *surfé* » sur les 2 vagues et nous sommes prêts à affronter la troisième!



PERSPECTIVE POUR LA PROCHAINE ANNÉE

Emphase commence l'année 2021-2022 !

Plusieurs initiatives seront entamées afin de faire de l'année 2020-2021 une année de grands projets pour l'organisme qui ne cesse de grandir et d'évoluer ! L'équipe va surmonter la 3^e vague le vent dans les voiles ! Nous ne ferons pas que surfer sur la vague, nous allons aussi affronter les courants et profiter de l'accalmie entre celles-ci pour nous repositionner. Nous aurons des périodes actives et d'autres passives, mais serons toujours à l'affût de nouveaux défis, toujours dans l'optique d'offrir des services aux hommes agressés sexuellement dans l'enfance et de sensibiliser la population à cette problématique bien présente dans la société.

Emphase continuera sa mission en élaborant un plan stratégique qui nous permettra de nous projeter dans l'avenir et d'être à l'affût des besoins sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec. L'équipe favorisera la vie associative au sein de l'organisme en maintenant le service de télépratique, l'équipe supportera les proches des victimes en adaptant les services pour mieux répondre aux différents types de clientèles. Emphase travaillera en concertation sur le territoire avec d'autres organismes qui ont à cœur la santé et le bien-être des hommes et nous serons présents. On va maintenir et développer des partenariats avec des ressources clés qui viennent en aide aux populations vulnérables.

Emphase poursuivra la campagne de sensibilisation « **IL FAUT EN PARLER** » afin de sensibiliser la population et inciter les victimes masculines à aller chercher de l'aide, du soutien et du support. Nous serons présents sur les réseaux sociaux et présents pour vous ! Et ce, sur tout le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec !

Pour toutes les réalisations passées et toutes les réalisations à venir, Emphase vous dit MERCI du fond du cœur !

ANNEXE

1. AIDE AUX HOMMES VICTIMES D'ABUS SEXUELS

Une entrevue au Téléjournal Ici Mauricie Centre-du-Québec, à Facteur matinal, sur le site Internet de Radio-Canada et sur Facebook, suivi par 61 214 internautes, on évalue la portée médiatique pour notre public cible à environ 3061 personnes.

https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/en-direct/episodes/501306/rattrapage-du-vendredi-18-decembre-2020/9?fbclid=IwAR28h66TEEnMnyr2_ZCWCi6BNpRVxCDO3_Hmz-QEnpmtY01_NWo1y7XiFPSY

2. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Ici Mauricie Centre-du-Québec

Le 21 juillet 2020, une entrevue pour la campagne de sensibilisation au Téléjournal Ici Mauricie Centre-du-Québec, à Facteur matinal, sur le site Internet de Radio-Canada et sur Facebook, suivi par 61 214 internautes, on évalue la portée médiatique pour notre public cible à environ 3061 personnes.

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/facteur-matinal/episodes/470385/rattrapage-du-mardi-21-juillet-2020/21?fbclid=IwAR25GDVYUzX6baDL9qu9Ss0zj7YjLzRIPFSDiUNBvfyNGZPEESfuPqguM>

La Nouvelle Union

En prenant en considération que 27 324 personnes suivent la page Facebook de La Nouvelle Union, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 1366 personnes.

<https://www.lanouvelle.net/2021/02/19/therapie-pour-les-hommes-ayant-vecu-des-agressions-sexuelles-durant-lenfance-un-participant-temoigne/>
<https://www.lanouvelle.net/2021/02/19/campagne-de-sensibilisation-pour-les-hommes-victimes-dagression-sexuelle-demphase/>

Le Nouvelliste

En prenant en considération que 60 148 personnes suivent la page Facebook du quotidien Le Nouvelliste, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 3007 personnes.

https://www.lenouvelliste.ca/ma-region/hommes-victimes-dagression-sexuelle--il-faut-en-parler-34394c316a92f2754c683d238f67614?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook&fbclid=IwAR3BkZ0va50FeOQOnyJQsqgPZ0IN1jMJJEmArRkKqv5xb0gLMZJcwrfl1T4

L'Hebdo Journal

En prenant en considération que 21 658 personnes suivent la page Facebook du quotidien L'Hebdo Journal, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 1082 personnes.

<https://www.lhebdojournal.com/il-faut-en-parler-briser-lisolement-des-hommes-victimes-dagression/>

Le Courrier du Sud

Le Courrier du Sud. Environ 12 958 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 648 personnes.

<https://www.lecourriersud.com/therapie-pour-les-hommes-ayant-vecu-des-agressions-sexuelles-durant-lenfance-temoignage/>
<https://www.lecourriersud.com/emphase-lancera-une-campagne-visant-a-lever-le-tabou-sur-la-problematique-des-hommes-victimes-dagression-sexuelle-dans-lenfance/>

TVA Trois-Rivières

En prenant en considération que 46 340 personnes suivent la page Facebook de TVA Trois-Rivières, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 2317 personnes.

<https://www.facebook.com/tvatroisrivieres/videos/254186629597598> Vidéo 1m 58s

MA TV Cap-de-la-Madeleine

En prenant en considération que 1 438 personnes suivent la page Facebook de MA TV Cap-de-la-Madeleine, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 72 personnes.

<https://matv.ca/cap-de-la-madeleine/mes-emissions/mise-a-jour-cap-de-la-madeleine/un-an-en-pandemie> : à 21 minutes

Zone Campus de l'UQTR

Environ 1 863 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 93 personnes.

<https://zonecampus.ca/briser-le-silence-agressions-sexuelles-envers-les-hommes/?fbclid=IwAR15C9lrZLn4QuLFLdHR3LorNpgllAYnYWSxNZKZtcohhewHl5TAZI4xk>

3. LA CRÉATION D'UN REGROUPEMENT QUÉBÉCOISE CONSACRÉ AUX HOMMES AGRESSÉS SEXUELLEMENT

Article dans le Journal de Québec

Environ 431 543 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 21 577 personnes.

<https://www.journaldequebec.com/2020/11/11/un-regroupement-pour-defendre-les-hommes-agresses-sexuellement>

Article dans HuffPost

En prenant en considération que 12 357 529 personnes suivent la page Facebook de HuffPost, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 617 876 personnes.

https://quebec.huffingtonpost.ca/entry/regroupements-organismes-hommes-quebecois-agresses-sexuellement_qc_5faad656c5b623bfac54551a

Article dans Quartier Libre

En prenant en considération que 6 514 personnes suivent la page Facebook de Quartier Libre, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 326 personnes.

<https://quartierlibre.ca/un-regroupement-quebecois-consacre-aux-hommes-agresses-sexuellement/>

Article dans le journal en Manchette - Source : Journal de Montréal

En prenant en considération que 710 792 personnes suivent la page Facebook de Journal de Montréal, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 35 540 personnes.

<http://www.enmanchette.ca/actualite/actualite-nationale/546864-un-regroupement-pour-defendre-les-hommes-agresses-sexuellement>

Article dans L'Actualité

En prenant en considération que 451 151 personnes suivent la page Facebook de L'Actualité, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 22 558 personnes.

<https://lactualite.com/actualites/creation-dun-regroupement-dorganismes-pour-hommes-quebecois-agresses-sexuellement/>

Article dans L'Actualité

En prenant en considération que 451 151 personnes suivent la page Facebook de L'Actualité, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 22 558 personnes.

<https://lactualite.com/actualites/creation-dun-regroupement-dorganismes-pour-hommes-quebecois-agresses-sexuellement/>

Article dans La Nouvelle union

En prenant en considération que 27 405 personnes suivent la page Facebook de La Nouvelle union, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 1370 personnes.

<https://www.lanouvelle.net/2020/11/10/un-regroupement-quebecois-consacre-aux-hommes-agresses-sexuellement-voit-le-jour/?fbclid=IwAR3x9k2MmY0vksAIAn6904TVNDjMuf83ynLGb66Z9uEx2RvYPAe2X9x9>

<https://www.arrondissement.com/tout-get-communiques/s10-quartier/pc1/u26912wXc>

Article dans Arrondissement

En prenant en considération que 4 447 personnes suivent la page Facebook de L'Arrondissement, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 222 personnes.

<https://www.arrondissement.com/tout-get-communiques/s10-quartier/pc1/u26912>

Article dans iHeartRadio

En ce qui concerne iHeartRadio, 7 410 310 personnes suivent la page Facebook du média, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 370 515 personnes.

<https://www.iheartradio.ca/new-network-of-organizations-aims-to-help-quebec-men-who-have-been-sexually-assaulted-1.13925514>

Article dans Vancouver Sun

En ce qui concerne Vancouver Sun, 206 944 personnes suivent la page Facebook du média, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 10 347 personnes.

<https://vancouver.sun.com/news/local-news/quebec-group-created-to-help-men-who-were-victims-of-sexual-assault/wcm/09173fbd-347a-4c65-b891-103c7355e681/amp/>

Article dans Pressreader

En ce qui concerne Pressreader, 20 020 personnes suivent la page Facebook du média, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 1001 personnes.

<https://www.pressreader.com/canada/montreal-gazette/20201111/281672552470417>

Article dans En24News

Environ 3 887 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 194 personnes.

<https://www.en24news.com/ca/ca/2020/11/a-group-to-defend-sexually-assaulted-men.html>

Article dans Canadian News

Environ 107 032 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 5351 personnes.

<https://thecanadian.news/2020/11/10/creation-of-a-group-of-organizations-for-sexually-assaulted-quebec-men/>

Article dans CTV News

Environ 1 023 930 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 51 197 personnes.

<https://montreal.ctvnews.ca/new-network-of-organizations-aims-to-help-quebec-men-who-have-been-sexually-assaulted-1.5182414>

Article dans Radio Canada International

Environ 403 758 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 20 188 personnes.

<https://www.rcinet.ca/es/2020/11/10/reclaman-mas-atencion-para-hombres-abusados-sexualmente-en-la-ninez/>

Article dans MSN

Environ 6 169 542 personnes sont abonnées à la page Facebook, Emphase calcule une portée médiatique près de 308 477 personnes.

<https://www.msn.com/fr-ca/actualites/other/hommes-agress-c3-a9s-sexuellement-un-regroupement-est-cr-c3-a9-c3-a9/ar-BB1b7am2>

NOOVO

Noovo a 220 729 personnes suivent ce média sur leur page Facebook. Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 11 036 personnes.

<https://noovo.ca/videos/nvl/nvl-du-11-novembre-2020> (à 4 minutes 37)

4.PROMOTION DE NOS SERVICES

Dans l'infolettre du Centre de justice de proximité de la Mauricie

https://mailchi.mp/8bd9e602194a/juin2020?fbclid=IwAR0t4jhVCj15UK4QGwkJRsavYh9yDxDxEobrAgVktqFQZg1c_Kct3JwFhMM

11 mars : Un site québécois remarquable :

<http://la-cause-des-hommes.com/spip.php?rubrique76>

5.VAGUE DE DÉNONCIATION**Le Nouvelliste**

En prenant en considération que 60 148 personnes suivent la page Facebook du quotidien Le Nouvelliste, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 3007 personnes.

https://www.lenouvelliste.ca/actualites/on-vous-croit-disent-les-manifestants-aux-victimes-de-violences-sexuelles-96c04c50ab9e049052e249730b513bf4?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook&fbclid=IwAR0Zk0T8xy8PykI6bRD1pt3xUi-DaSOlm1B0H3YYiddHXjSolQHn2faAERQ

TVA Nouvelles

En prenant en considération que 46 340 personnes suivent la page Facebook de TVA Trois-Rivières, Emphase calcule qu'environ 5 % du lectorat est rejoint par ses publications. La portée médiatique est évaluée à près de 2317 personnes.

<https://www.tvanouvelles.ca/2020/07/18/ils-marchent-pour-appuyer-les-denonciations>

MERCI À NOS PARTENAIRES

**Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec**

Québec 

**Justice
Québec** 

 **Ministère de la Justice
Canada** **Department of Justice
Canada**

**Secrétariat
à la condition
féminine
Québec** 



Entraide Mauricie-Centre-du-Québec pour hommes agressés sexuellement dans l'enfance (EMPHASE)

Trois-Rivières : 819 519-4273

Sans frais : 1 855 519-4273

info@emphasemcq.org
emphasemcq.org



Emphase